附件：

**2025年肥东县“戏曲进校园”活动采购询价函**

|  |
| --- |
| **项目采购询价函** |
|  报价供应商（盖章） |  | 联系人 |  |
| 供应商地址 |  | 联系电话 |  |
| 项目 | 名称 | 数量 | 金额（元） | 备注 |
|  **2025年肥东县“戏曲进校园”活动** | 原创戏曲课本剧 | 4个 |  |  |
| 教师培训 | 30课时 |  |  |
| 艺术交流 | 1次 |  |  |
| 其他费用 |  |  |  |
| 合计金额（含税） | 人民币： 元 （大写： ） |
| 服务时间 | 2025年3月—10月 |
| 付款方式 | 合同签订15天内，采购人支付当年合同价的50%，项目全部完成后，15天内支付尾款 |

**一、项目简介**

肥东县素有“安徽省民间艺术之乡”和“安徽省庐剧之乡”的美誉，文化底蕴深厚。通过开展“戏曲进校园”活动，为肥东县传承戏曲文化、推进文化强县建设提供了重要抓手。

**二、资质要求**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目不接受联合体；

3.供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商：

（1 供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2） 供应商被工商行政管理部门列入严重违法失信企业名单的；

（3）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

**三、服务要求**

1、成交供应商需策划执行项目演出活动方案。提供详细全面的策划组织执行方案。

2、成交供应商需结合肥东实际，以“肥东地方特色文化”为主题，如：移风易俗、红色文化等适合学生创编排演的**原创戏曲课本剧目4个**，每个剧目时长15分钟左右。成交供应商创作剧本在编排前须交甲方审定后，方可投入排练。节目完成后须录制留存，费用包含剧本、编排、辅导及服道化等所有支出。节目的服装、道具留给肥东县戏曲学校统一保管。**戏曲专兼职教师培训**，授课方式以集中培训为主；培训内容包含组织开展戏曲演出现场观摩，专业理论知识讲座，中国戏曲的唱、念、做、打以及少儿戏曲节目编导等课程，培训人数40—55人，每次培训排练剧目不低于3个，以黄梅戏为主，其他剧种为辅（成交后，根据供应商要求选择剧目进行教学）；授课老师需具有中国戏曲学院或上戏戏曲专业进修背景，至少安排国家级黄梅戏非物质文化遗产传承人1名，梅花奖演员1名，国家一级演员2名，国家二级演员4名，参与培训教学老师总数不低于10人；培训完成后组织戏曲专兼职教师进行结业汇报演出，后续仍可提供学习交流展示平台，成交供应商需进行全程录像，剪辑好后三个工作日内交于供应商。成交供应商负责培训期间的所有费用（含专家授课费、场地费、教学用品费、食宿费、往来交通费、保险等一切费用）。**艺术交流活动，**围绕“戏曲艺术传承与创新”，组织赴国内艺术 发达地区（如北京、上海、浙江、江苏等地）或专业艺术院校、国家级戏曲院团、非遗保护单位进行交流学习，活动行程需体现戏曲专业性。成交供应商负责培训期间的所有费用（含食宿费、往来交通费、保险等一切费用）

**四、报价须知**

(一)本项目报价上限不高于**29.5**万元；

(二)本次采购采用综合评标方式进行，采购单位发放报价单，供应商向肥东县委宣传部一次报出不得更改的价格，但须对该项目的全部内容进行报价，否则询价函报价无效。必须按要求注明售后服务承诺及交付作品时间,用钢笔或碳素笔填写，不得涂改挖补,否则报价无效；

（三）供应商应于规定时间前往肥东县委宣传部会议室（肥东县政府1号楼3楼）进行现场报价,过时无效；

（四）供应商须将询价函密封并加盖公章,参加现场询价会议；

（五）报价供应商需将询价函完整下载进行报价，不得更改配置，否则报价无效；

（六）报价供应商参加询价会议时，除提供询价函以外，应提供营业执照、相关资质证明、相关证明材料，供采购方审定通过；

（七）评标标准：活动方案符合要求，可操作执行性强，在符合采购资质、需求、质量和服务相等的前提下，确定综合评分。

**五、评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 指标描述 | 分值范围 |
| 为本项目配备的主创团队 | 1. 项目主创团队导演具有一级职称，每提供一位得5分，满分5分；
2. 项目主创团队编剧具有一级职称，每提供一位得 5分，满分5分；
3. 项目主创团队舞美具有一级职称，每提供一位得 5分，满分5分；

**注：响应文件中提供职称证明文件、人员名单、授权书（授权供应商负责此次活动与邀请人员之间的沟通接洽），合同签订后提供原件供采购人核实。** | 0-15分 |
| 为本项目配备的教员演员团队 | 1. 项目教员演员团队配有中国戏剧“梅花奖”得主，提供一位得6分，满分6分；
2. 项目教员演员团队配有黄梅戏国家级非物质文化遗产传承人，提供一位得4分，满分4分；
3. 项目教员团队配有五位国家一级演员，每提供一位为得1分，满分5分；

**注：响应文件中提供职称证明文件、人员名单、授权书（授权供应商负责此次活动与邀请人员之间的沟通接洽），合同签订后提供原件供采购人核实。** | 0-15分 |
| 为本项目配备的团队队伍经验 | 1. 2021年1月1日以来，项目团队承办过专兼职教师培训活动，每提供一个得3分，满分9分；
2. 2021年1月1日以来，项目团队为学校创作的课本剧获得教育部或文化部颁发的国家级奖项，每提供一个得5分，满分10分；
3. 2021年1月1日以来，项目团队具有策划省级及以上晚会活动经验，每提供一个得6分，满分6分；

**注：响应文件中提供上述活动证明、项目合同（或其它相关证明材料）、奖项证书，并提供原活动业方联系方式。合同签订后提供上述证明材料原件供采购人核实。** | 0-25分 |
| 供应商业绩 | 1. 2021年1月1日以来，供应商走进国家级高等院校或国家级党政机关演出，每提供一次得2.5分，满分5分；
2. 2021年1月1日以来，供应商参加出国或出境进校园演出活动，每提供一个得3分，满分3分；
3. 2021年1月1日以来，供应商参加中国戏剧节或中国艺术节演出，每提供一个得2分，满分4分；
4. 2021年1月1日以来，供应商获得关于戏曲类国家级奖项，每提供一个3分，满分3分；

**注：**1. **同一业绩不重复得分**
2. **须是已完成的业绩**
3. **响应文件中需提供合同或邀请函或其它相关证明材料，如何同无法体现签订时间、服务内容等评定要素，须同时另附合同甲方出具的有效证明材料。不提供或提供不全不得分。**
 | 0-15分 |
| 活动策划方案 | 1. 方案包含原创戏曲课本剧剧目打造、专兼职教师培训、艺术交流活动，优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得20分；
2. 方案包含原创戏曲课本剧剧目打造、专兼职教师培训、艺术交流活动，适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得15分；
3. 方案包含原创戏曲课本剧剧目打造、专兼职教师培训、艺术交流活动，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性和针对性有待改善，得10分；
4. 方案不可行或未提供，得0分；
 | 0—20分 |
| 价格分 | 价格分统一使用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格满分为10分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价的分=（磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100 | 0-10分 |

项目经办人：高理洲 电话：0551-67759711

项目监督人：李然 蒋先荣 电话：0551-67711928

中共肥东县委宣传部

2025年2月25日