附件1：

**肥东县委宣传部《安徽散文》读本询价函**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目询价函** | | | | | | | | |
| **一、项目内容** | | | | | | | | |
| 报价供应商  （盖章） | |  | | | 联系人 | |  | |
| 供应商地址 | |  | | | 联系电话 | |  | |
| 费用类型 | 单价（元） | | 数量（辑） | 总价（元） | | 明细 | | 备注 |
| 书号费 |  | |  |  | | 年度读本  共计2辑 | | 每辑为独立出版社书号 |
| 印刷费 |  | | 3000本/辑  共计2辑 |  | | 3000本/辑  共计2辑 | | 180页；80克纯质纸；彩页4页 |
| 稿费 |  | |  |  | | 共计2辑 | |  |
| 校对费 |  | |  |  | | 共计2辑 | |  |
| 邮寄费 |  | |  |  | | 1000本/辑  共计2辑 | | 全年寄赠费用（全国范围） |
| 散文改稿、采风、评奖等费用 |  | |  |  | | 共计2场 | |  |
| 合计 |  | |  |  | |  | |  |
| 备注：指定出版社：安徽文艺出版社书号2辑；规格：正度（787\*1092mm，正16开）185\*260 mm；内文用料：80克纯质纸，单色印刷180页，彩页4页；封面用料：260克特种纸，彩色印刷，烫金；装订方式：无线胶订。 | | | | | | | | |
| 合计金额 | | 人民币（大写）： | | | | | | |
| 供货时间 | | 合同签订后7天交货。 | | | | | | |
| 付款方式 | | 合同签订且项目完成后一次性支付 | | | | | | |
| 售后服务承诺 | |  | | | | | | |
| 二、资质要求  （一）供应商应具备以下资质：  1、具有独立承担民事责任的能力，具有履行合同的所必需的设备（计算机2台）和专业书籍、期刊平面设计技术人员2名；  2、投标企业在近两年内未被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录；  3、有承办文学类刊物和文学类采风活动的成功经验和案例，需提供有效证明（合同书包括发票及活动方案）；  4、能邀请省内主流媒体采访；在安徽省合肥市公开发行报刊提供《安徽散文》作品发表园地；  5、需持有安徽省散文随笔学会授权的资质证书；  6、熟悉肥东乡土文化、人文风情。   二、投标供应商资格  1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2、营业执照中含有图书编辑策划和销售，印刷品设计制作等相关印刷类服务；  3、具有中国散文类协会和安徽省散文随笔学会授权的合作伙伴证书；  4、投标企业须有固定的办公、生产加工场所。  5、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得确定为中标供应商：  （1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；  （2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；  （3）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；  （4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。  三、执行要求    1、中标方需指派专人1-2名长期驻点肥东县城负责与甲方对接服务项目；  2、中标方需负责《安徽散文》在规定的时间内，在指定的出版社申请办理好书号事宜。业主方不干预任何事务，可以提供办理相关业务事实证明；  3、中标方需负责在规定的时间内办理《安徽散文》与安徽文艺出版社编辑校对印刷事宜不得延误出版时间；  4、中标方需协助《安徽散文》编辑部举办散文改稿、采风、评奖等活动；  5、中标方需负责《安徽散文》赠阅邮寄服务并支付费用。 | | | | | | | | |
| **四、报价须知**  (一)本项目报价上限不高于20万元；  (二)本次采购采用询价竞价方式进行，采购中心发放报价单，供应商向肥东县委宣传部一次报出不得更改的价格，但须对该项目的全部内容进行报价，否则询价函报价无效。必须按要求注明售后服务承诺及交货时间,用钢笔或碳素笔填写，不得涂改挖补,否则报价无效；  （三）本次发布询价公告时间为2025年3月21日至3月27日，**供应商应在县委宣传部规定的时间内前往肥东县委宣传部进行现场报价,过时无效（具体时间、地点咨询项目联系人）；**  （四）供应商须将询价函密封并加盖公章,参加现场询价会议；  （五）报价供应商需将询价函完整下载进行报价，不得更改配置，否则报价无效；  （六）报价供应商参加询价会议时，除提供询价函以外，**应提供营业执照、相关资质证件和证明、供采购方审定通过；**  （七）评标标准：综合评分。   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **项目** | **评分分项** | **分值（分）** | **评分标准** | **备注** | | 价格部分 | 投标报价 | 20 | 价格分统一采用低价优先法，取最低价为20分，其他价格视具体金额进行打分，其价格分为满分 20分。 |  | | 服务供应商资质 | 综合实力 | 20 | 需持有安徽省散文随笔学会授权的合作伙伴证书或散文类协会授权的合作伙伴证书  （各10分，满分20分） |  | | 企业要求 | 20 | 1、投标企业不得转包，须有固定生产场所，可提供在肥东县自有房产证明或租房证明的得10分；  2、提供排版设计计算机设备发票1台5分、2台10分。 |  | | 业绩要求 | 20 | 近贰年内有与政府单位合作的类似文学类刊物或文学类书籍的业绩，每提供一份得10分，满分20分。（提供合同、发票） |  | | 设计案例 | 设计样品 类似的文学读本 | 20 | 文学类刊物设计方案设计理念新颖创新性、设计目标明确、设计思路合理清晰，得10-30分；  设计方案设计理念基本新颖创新性、设计目标基本文学类刊物明确、设计思路基本合理清晰，得10-20分；  文学类刊物设计方案设计理念较为新颖创新性、设计目标较为明确、设计思路较为合理清晰，得5-20分；  未提供方案不得分、多提多得分。 |  |   （八）报价包括读本（出版社书号、排版设计、印刷、稿费、校对费、邮寄费、散文改稿、采风、评奖等费用都纳入报价中）配送、税金及相关费用。 **五、法律责任**  根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定,供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。   (一) 提供虚假材料谋取成交的；   (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；   (三) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；  (四) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；  (五） 在询价采购过程中与采购人进行协商谈判的；  (六） 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。  供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。 | | | | | | | | |
| 项目经办人： 汪洁     项目监督人： 李然                           肥东县委宣传部  2025年3月21日 | | | | | | | | |