

2019 年合肥市新时代文明实践
志愿服务项目大赛决赛项目

案
例
选
编

合肥市文明办
2019 年 8 月

目 录

(普通型项目 1-9)

1. “红枫与爱同行”重点旅客帮扶计划志愿服务项目 (4)
2. 家庭小药箱与中医药保健志愿服务项目 (10)
3. “星星守望—关爱自闭症儿童”志愿服务项目 (17)
4. 志愿气象科技启蒙 科学应对气象灾害 (22)
5. “流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童
志愿服务项目 (28)
6. 百米爱儿童阅读家庭教育课堂志愿服务项目 (34)
7. 合力监护 相伴成长 留守儿童、孤儿关爱志愿服务项目
..... (42)
8. “冷暖小管家”志愿服务项目 (49)
9. “口罩天使中途宿舍”志愿服务项目 (55)

(专业型项目 10-15)

10. “青年中医 义诊扶智”志愿服务项目 (68)
11. “蓝焰暖万家”志愿服务项目 (75)
12. “志愿支教大篷车”志愿服务项目 (82)
13. “百校万生”交通安全宣讲志愿服务项目 (87)
14. 天使在身边志愿服务项目 (93)
15. “合肥蓝天·生命之舟”志愿服务项目 (98)

各县市区（开发区）、市直单位、企业、 社会组织推报、入围和进入决赛情况统计表

推报单位名称	推报数	入围数	进入决赛数	推报单位名称	推报数	入围数	进入决赛数
肥东县	8	3	1	市直单位	16	5	3
肥西县	8	0	0	企业	6	2	2
长丰县	8	1	0	社会组织	17	5	2
庐江县	8	1	1				
巢湖市	5	2	1				
瑶海区	8	2	0				
庐阳区	8	1	1				
蜀山区	7	1	0				
包河区	8	3	1				
高新区	8	1	1				
经开区	8	2	1				
新站高新区	6	1	1				
安巢经开区	1	0	0				

合肥市新时代文明实践志愿服务项目大赛 决赛项目一览表

(普通型)

序号	项目名称	推报单位	实施单位(组织)
1	“红枫与爱同行”重点旅客帮扶计划志愿服务项目	包河区文明办	合肥市包河区高铁南站志愿服务联合会
2	家庭小药箱与中医药保健志愿服务项目	合肥市红十字会	安徽中医药大学红十字会
3	“星星守望—关爱自闭症儿童”志愿服务项目	经开区文明办	共青团合肥星星守望志愿者服务队
4	志愿气象科技启蒙 科学应对气象灾害	巢湖市文明办	巢湖风云志愿服务队
5	“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童志愿服务项目	庐阳区文明办	合肥市少年儿童图书馆
6	百米爱儿童阅读家庭教育课堂志愿服务项目	合肥瑶海百米爱社会工作服务中心	合肥瑶海百米爱社会工作服务中心
7	合力监护 相伴成长 留守儿童、孤儿关爱志愿服务项目	高新区文明办	合肥高新区汇爱公益服务发展中心
8	“冷暖小管家”志愿服务项目	合肥热电集团有限公司	合肥热电冷暖小管家志愿服务队
9	“口罩天使中途宿舍”志愿服务项目	合肥市包河区快乐童年公益阅读坊	合肥市包河区快乐童年公益阅读坊

(专业型)

序号	项目名称	推报单位	实施单位（组织）
1	“青年中医 义诊扶智”志愿服务项目	安徽中医药大学	安徽中医药大学华佗爱心社
2	“蓝焰暖万家”志愿服务项目	合肥燃气集团有限公司	徐辉假日服务小分队
3	“志愿支教大篷车”志愿服务项目	肥东县文明办	肥东县教体局支教大篷车志愿服务队
4	“百校万生”交通安全宣讲志愿服务项目	新站区文明办	合肥市交通警察支队新站大队
5	天使在身边志愿服务项目	庐江县文明办	安徽省庐江县人民医院
6	“合肥蓝天·生命之舟”志愿服务项目	合肥市应急管理局	合肥市蓝天救援队

“红枫与爱同行”重点旅客帮扶计划 志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

合肥高铁南站志愿服务联合会自 2016 年 7 月成立以来，一直以“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神为活动宗旨，在为来往旅客提供问询指引、重点帮扶、失物招领等服务的同时，还定期开展助老、助残、扶贫等公益活动。2018 年，为积极响应旅客出行服务需求，发起了本项目，免费为老弱病残孕等重点旅客提供电话预约、接站送站、过夜休息等专项志愿服务。组织发展至今，参与注册志愿者已达 2000 余人，服务人数达 42 万人次，服务时长约 35 万小时。2017 年，负责运转的“爱在南站”志愿服务项目荣获全国学雷锋“四个 100”先进典型荣誉；2018 年项目获得了第四届全国青年志愿服务大赛金奖荣誉。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

在高铁南站综管办的大力支持下，实行“社团+社工+志愿者”的三位一体联动模式。社团负责整合资源，实施管理；社工负责策划宣传、辅助管理；志愿者负责一线服务，参与管理。为切实做好“爱在南站”项目，提炼了“10+X”服务模式，做到便民服

务保质量，主题服务求创新；搭建了“831”服务平台，“三管齐下”全方位落实志愿服务；制定了“320”管理制度，实现了志愿服务科学管理。省级标准化立项的通过，预示着联合会志愿服务将进入标准化时代。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

合肥高铁南站自 2014 年 11 月开通运营以来，客流量一直持上升趋势。在客流大军中，重点旅客做为出行保障的重要对象，他们的出行是否方便，是否能得到关爱服务，是站区管理部门一直在思考的问题。本单位发起的“合肥高铁南站重点旅客帮扶计划”志愿服务项目，以“想旅客所想，急旅客之所急”为服务宗旨，通过整合站区内外各方公益资源，为重点旅客提供全方位保障服务，不仅进一步完善了出行服务链，还加深了旅客对站区志愿服务的认知和理解，弘扬志愿服务精神。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

配套资金上，南站综管办每年对项目所需经费进行详细测算，并纳入财政年度预算给予保障；工作团队上，挖掘组织内部核心志愿者，明确工作室负责人，同时动员路地各单位、社会公益组织共同参与，搭建了项目运行的整体框架；活动能力上，各共建单位沟通实时有效，服务开展过程中无死角，高效率，高质量保障了旅客出行；既有经验上，组织制定志愿者考核体系，实

行科学管理，并通过链接公益资源和专家团队，形成了完善而全面的培训机制。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

由联合会主导，联合站内共建单位以及社会公益组织参与，通过落实 24 小时服务热线，组建爱心车队，设立过夜休息点、开通路地绿色通道等举措，免费为过夜旅客提供热水、简餐、医疗药品以及毛毯等物资设备，并提供重点预约、购票取票以及接站送站、过夜安置等服务，实时解决旅客出行难题，提升旅客出行体验。并通过制度加强规范管理，完善培训机制改进服务质量等方法，不断更新服务设备，强化服务品质，保证项目运行常态长效。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

本项目主要在合肥高铁南站地区开展，同时与站外保持联络合作，免费为老弱病残孕以及其他有特殊需要等群体的重点旅客提供爱心帮扶服务，项目发展至今，受益人数已有 5000 多人，其中老、弱、病、残、困群体占服务对象的人数大部分。

（三）预期的社会影响

一是全方位覆盖。在合肥高铁南站出行的重点旅客无论是否预约均可享受到均等的服务，让旅客得到项目带来的便利和温馨。二是一体化服务。作为合肥高铁南站“爱在南站”服务子项目，项目将发挥其爱心枢纽作用，成为路地各运营管理部门服务

重点旅客出行的重要抓手，也有助于形成重点旅客服务一体化格局。三是一站式服务。在出行上，打通站内站外，铁路地方，全程无障碍通行。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

一是党建引领创新模式，以站区党建引领为依托，联合会党支部为龙头，充分发挥高校、社区、企事业单位等党团组织的聚合作用，共同打造红色南站志愿服务。二是科学管理标准服务，通过对本项目服务基本职责、管理制度和流程规范的提炼，对服务体系进行全方位规范，实现南站志愿服务的标准化运行。三是路地一体服务至上，“一切以旅客为中心”，打造路地联动无障碍化志愿服务，使志愿者在南站空间范围内身影触及到旅客所在各处。

（五）项目解决的问题与社会效益

一是切实解决重点旅客出行遇到的各种难题，使旅客出行方便的同时能感受到温馨，同时也可弥补站区综合管理部门在服务和管理上的短板，进一步提高服务能力和水平；二是以点带面，总结出一套可广泛应用于枢纽地区的重点旅客志愿服务管理规范，形成特色，不断推广，促进同类地区志愿服务工作开展，打造全国志愿服务创新亮点。三是发挥南站志愿服务精神，引导培育更多的公益力量，进一步提高志愿服务工作水平，促进城市精神文明建设。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

1. 2018 年 1 月-2018 年 7 月——探索起步。根据旅客实际需求扩充服务内容，搭建服务框架；与铁路、物业等单位沟通、协调，确保服务过程中无障碍；制定管理制度，明确人员职责。

2. 2019 年 7 月-2019 年 5 月——补充完善。服务内容、设备完善，根据实际调整工作室管理制度和工作方案；加强宣传力度，将工作室“推出去”，扩大社会影响，引进更多公益资源。

3. 2019 年 6 月至今——常态运转。开设工作室“分店”，成立重点旅客联络站，将服务延伸至合肥市内乃至更广范围，成为合肥高铁南站志愿服务工作的一个亮点。

（七）项目的经费预算和管理

为了保证项目能够持续稳定运行，本项目经费来源于财政直接拨款，并统一纳入综管办的经费管理中，保证专款专用。由项目负责人与综管办服务保障科对接经费管，做到财务公开，账目分明。

（八）项目整合配套资源能力

一是有固定的运作队伍。参与的人数稳定人员素质较高，志愿者资源较为丰富。

二是有稳定的运作体系。在合肥南站志愿服务联合会带领下，组织架构清晰，运作流程规范。

三是站区各单位给予了强有力的支持，志愿者与岗位工作人

员形成了良性互动的友好氛围。

四是拥有丰富的学习资源。本项目运作同时，与合肥南站志愿者学院无缝对接，通过开展有针对性的学习和培训，不断运作项目的专业能力。

五是拥有影响力的宣传平台。包括：从互联网、地方电视台等现代媒介多角度，多维度宣传；发挥微博、微信公众号等大众交流媒介作用；通过一系列活动为载体，加强交流、开展宣传事迹、树立典型，故事宣传的方式；依托南站现有志愿服务平台以及志愿者自身的奉献行为，以旅客为传播载体，不断扩大动态宣传。

家庭小药箱与中医药保健志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

安徽中医药大学红十字会是在合肥市红十字会和安徽中医药大学团委领导下的学生志愿服务组织。

组织宗旨：以自愿、奉献、友爱、互助、进步”的原则，以“奉献社会、服务人民、教育青年、锻炼自我”为宗旨。

主要业务范围为：家庭用药宣传、三献宣传、中医药文化体验活动、关爱留守儿童、应急救护培训等。

历史和活动品牌：家庭小药箱、爱心支教、爱耳日活动、三献宣传、红丝带飘起来、情系花蕾，关爱儿童、阳光捐书等。

荣誉声誉：2018 中国公益网暑期三下乡十佳志愿服务团队、安徽省青年志愿服务大赛三等奖、2019 全国百佳公益组织，无偿献血先进集体等。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

作用：前期调研显示，社区居民备药习惯大多为自身发生疾病后未服用完的药品，并且很多空巢老人在家无法定期检查身体，安徽中医药大学红十字会多次进社区开展义诊，为社区居民测量血压，血糖等指标，让居民能及时了解自己的身体状况，同

时宣传家庭用药的重要性，鼓励居民为预防疾病而主动去购买药品。

已有经验：家庭小药箱项目曾申报成功 2018 年中国红十字总会青少年社会实践项目。

1. 挑选优秀、具有专业性的志愿者提供相应的服务；
2. 定期开展相关医疗技能的培训，例如量血压，测血糖，艾灸，推拿等，并请合肥市急救中心的专业老师进行急救培训；
3. 多次开展社区义诊活动，并参与合肥半程马拉松，百里毅行等重大赛事的医疗志愿服务。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

前期对家庭用药的情况在本地区进行调研，发现大部分人不能掌握正确的家庭用药，不合理用药造成的后果严重，家庭小药箱活动意义重大。而且本地区正在推进家庭医生签约，家庭小药箱项目在活动过程中将该政策服务理念、服务方式准确传达给居民，履行告知职责，有利于推进家庭医生签约。家庭小药箱与中医药保健配套而行效果良好，两者相辅相成，有利于提升项目最终达成良好效果。

（二）项目可行性

团队成员从我校不同专业各年级学生中遴选，由专业老师指导，经过多次技能培训，不仅有扎实的医学专业知识、熟练的基

本医疗技能和对家庭用药知识的掌握，更有一颗乐于奉献社会的爱心。在原有安徽中医药大学志愿服务队基础上成立，既往工作经验丰富，除周边社区的义诊活动外，还负责过校运动会志愿者工作，参加过合肥半程马拉松，百里毅行等大型赛事的医疗团队，在省红会“益行计划”中申报项目并立项，负责学校无偿献血工作并获得“无偿献血先进集体”称号，参与合肥“华盛杯”应急救援大赛获得二等奖。校团委每年出资 5000 元来支持该项目的实施。

三、项目方案

（一）项目主要内容

项目前期内容包括社区用药现状调研、志愿者能力培训、志愿者团队建设、项目所需材料筹备、外部协调等一系列活动，以确保项目中期的顺利实施。

项目中期主要为在新站区附近社区内、工地内开展传统义诊活动，并设立“家庭小药箱活动日”，同时与陆军炮兵防空兵学院组建一支军民志愿服务队，在“军民携手志愿学雷锋”实践基地长期开展义诊服务，并深入贫困家庭，进行爱心慰问。

项目末期在新站区附件小学、幼儿园开展传统义诊活动，以义诊活动为依托，融入爱耳知识、春季常见病预防、流感处理等基本保健知识。并对项目进行整体评估。

整个活动约有 150 名志愿者参与。

（二）实施地域、实际受众面

项目主要为在新站区附近社区内、工地内开展传统义诊活动，并设立“家庭小药箱活动日”，宣传家庭用药的重要性，同时在新站区附近小学、幼儿园开展中医药文化普及活动，预计受益群众达 3000 人。

（三）预期的社会影响

1. 改变社区居民对家庭小药箱管理以及抗菌药物的使用误区，引导居民形成正确的家庭用药理念，让更多的人了解用药安全知识，健康用药。

2. 建立家庭中医服务模式，通过掌握实用的慢性病防治知识与中医传统技能。引导整个家庭逐步建立起健康的生活方式。

3. 定期对当地居民进行五禽戏教学，不仅可以提高居民的健康状况疏通经络，强身健体。还可以对五禽戏这一传统文化进行宣传。

（四）项目创新性和可推广性

项目特点：

1. 健全义诊服务体系，半年之内在特定的几个社区和工地内建立服务点，将家庭用药知识、中医知识、健康知识真正最大化的服务于群众。

2. 建立中医传统技能的家庭模式，通过长期的教导慢性病防控治疗的中医知识。

3. 项目实施过程中记录被服务群众的信息，后期进行回访，更好的了解项目给居民带来的影响。

项目可推广性:

中医健康知识的宣讲和健康咨询,传播治未病”的思想,能有效预防疾病、控制亚健康状态、延缓慢性病发展。定期向居民传播注重四季健康知识,可以有效的调节亚健康人群的身体状态,未病先防,加强身体素质。通过健康咨询,对有慢性疾病的患者,指导患者就饮食运动、合理用药、疾患指标监测、心理健康预防等四个角度进行自我管理。

(五) 项目解决的问题与社会效益

1. 改变社区居民对家庭小药箱管理以及抗菌药物的使用误区,引导居民形成正确的家庭用药理念,让更多的人了解用药安全知识,健康用药,并让居民了解“健康中国 2030”计划。

2. 建立家庭中医服务模式。让居民了解慢性病防控治疗的中医知识,减少居民对中医文化的认知偏差,让家庭成员能对疾病有充分的认识及基本的预防手段,节约大量的医疗资源,提高居民的健康水平。

3. 药品安全体系建立长期义诊中对用药安全进行宣传,对药品的注意事项进行讲解,暑期支教期间对当地居民进行用药安全知识宣传,使药品安全知识深入人心,让人们能够安全用药、正确处理废弃药品。

(六) 项目进度安排

项目前期

时间: 2019 年 3 月—2019 年 6 月

服务地点及主要形式：包括社区用药现状调研、志愿者能力培训、志愿者团队建设、项目所需材料筹备，外部协调等一系列活动，以确保项目中期的顺利实施。

项目中期

时间：2019 年 7 月—2019 年 11 月

服务地点及主要形式：主要为在新站区附近社区内、工地内开展传统义诊活动，包含艾灸，推拿，针灸，拔罐，量血压，测血糖等，设立“家庭小药箱活动日”。

项目后期

时间：2019 年 12 月—2020 年 1 月

服务地点及主要形式：主要为在新站区附近社区内、工地内开展传统义诊活动，并深入贫困家庭，进行爱心慰问。对项目整体进行评估，使用项目执行期间的摄影素材成果册及宣传视频，总结经验教训，为项目的完善，延续及推广提供依据。

（七）项目的经费预算和管理

经费预算：9655（详情另附页）

一、校红会活动经费管理

1. 各部在保证活动正常进行的情况下应秉承“勤俭节约”的原则使用校红会的统一经费，一切都以从简为主。
2. 各部在活动中若有需要使用经费的在本部还未报销的情况下先须自行垫付，而后再统一报销。
3. 各个部门在使用经费时要做好必要的使用明细表，其中

包括时间、流向、用途、金额，使用金额大的还需有必要的备注。

4. 各个部门在平时的活动中若需使用经费并且金额超过 200 元的应在活动开展前五天前向主席和联络部提交必要的策划书（策划书中需标明经费使用的具体预算），在征得主席和联络部的同意后方可开展活动。

（八）项目整合配套资源能力

国家政策支持：日前，在国家的十三五规划中将中医药健康服务发展列入规划当中，并于 2020 年基本建立中医药健康服务体系。国务院发布《关于促进健康服务业发展的若干意见》，提出要加快发展健康养老服务，推进医疗机构与养老机构等加强合作，提高社区为老年人提供日常护理、慢性病管理、中医保健等医疗服务的能力，发挥中医医疗预防保健特色优势，提升基层中医药服务能力等。

中医药优势：中医药卫生在基层志愿服务中的可行性和必要性，安徽中医药大学历史文化悠久，中医药专业知识丰富，且中医传统技能在社会卫生服务中有不可比拟的优势。

团队专业性：项目团队志愿者从安徽中医药大学学生中招募，具备一定的专业知识和相应的学习能力并掌握基本技能，具有专业老师进行指导。有一颗乐于奉献社会的爱心，可以担当传播中医药文化，服务城乡居民，是一批具有丰富项目经验和实操能力的志愿者。并且有能力建立志愿者健康志愿体系平台的任务。

“星星守望—关爱自闭症儿童”志愿服务项目

一、申报组织基本情况

莲花社区位于合肥经济技术开发区（南区）北部，下辖明珠、朝霞、丹霞、汇林园、红莲园、星海、柏树郢 7 个居民委员会。莲花社区地理位置优越，交通便利，东起天都路，南临锦绣大道，西至翡翠路，北接政务文化新区和包河区。是经开区通往合肥市主城区主入口，辖区面积 9.6 平方公里，人口 9.71 万人。社区团委目前下设 7 个居委会团支部和 53 个非公企业团支部。近年来，莲花社区团委始终围绕社区党委中心工作，按照上级团委的要求，认真做好社区团建工作，积极开展各类服务青年活动和青年志愿服务活动，不断增强共青团的凝聚力和战斗力。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

莲花社区辖区内目前有 3 所自闭症儿童康复机构，有正在接受康复训练的自闭症儿童 400 余名。这些自闭症儿童需要全社会共同关心和帮助，所在家庭和自闭症康复机构也需要社会各界关心帮助。

（二）项目可行性：

1. 经费保障。以项目以奖代补资金为基础，以爱心企业、爱心人士捐助为辅，解决经费问题，保障项目顺利推进。

2. 组织保障。成立由莲花社区牵头，康复机构、爱心企业、社会组织等各方参加的“星星守望爱心互助社”，搭建项目服务平台，为项目实施提供组织保障。

3. 队伍保障。组建由社区青年志愿者、驻区大学生志愿者、辖区中小学、幼儿园老师、社会组织义工等参加“星星守望”专项志愿服务队伍，发挥专业优势，为项目实施提供队伍保障。

三、项目方案

（一）项目主要内容

莲花社区“星星守望—关爱自闭症儿童”项目于 2015 年正式启动。为更好的开展志愿服务，项目专项成立一支由社区青年志愿者、驻区大学生志愿者、辖区中小学、幼儿园教师志愿者等组建的志愿服务队，以动员社会力量，全方位、一揽子帮助自闭症儿童的志愿服务队伍。主要针对自闭症孩子陪护、康复、学习、安抚家长、疏导家长心理、帮助解决康复机构运营困难、提升特殊教育水平。同时积极联系辖区社会组织以及爱心企业，让更多的人了解和包容这一特殊群体，帮助自闭症儿童走向美好未来。

（二）实施地域、实际受众面

莲花社区辖区内目前有 3 所自闭症儿童康复机构，有正在接受康复训练的自闭症儿童 400 余名，联同儿童家庭成员达上千人。

（三）预期的社会影响

通过积极开展活动、宣传发动，让更多的群体加入关爱自闭症儿童志愿服务项目中，开展多种形式关爱帮扶系列活动，引发

社会各界对自闭症儿童及其家庭和康复机构的高度重视，帮助解决他们的实际困难，最大程度的引导他们融入社会，健康生活。

（四）项目创新性和可推广性：

项目服务内容创新点包括星星微商城、爱心帮扶慰问、日常生活护理、安抚家长、康复训练方法的交流推广、专项志愿帮扶活动等。

1. 组织驻区大学生志愿者开展孩子陪护、协助康复、康复训练方法的推荐交流等，提高自闭症儿童的积极性；开展合适的室外活动，提高自闭症儿童的融入社会积极性。

2. 开展“小手牵小手”的服务活动，组织辖区中小学、幼儿园的“小小志愿者”们和自闭症儿童一起做游戏，加强自闭症儿童的社区融入性。

3. 联系辖区爱心企事业单位，为家庭特别困难的自闭症家庭提供帮扶活动，帮助他们解决生活困难问题；为辖区自闭症康复中心开展爱心捐赠活动，缓解康复机构的运营压力。

4. 定期开展专题服务活动，组织星星守望志愿者服务队去自闭症儿童学校开展专题关爱活动。

5. 打造“青益汇爱”星星微商城。“微商城”所有商品都是自闭症儿童亲手制作，所有盈利所得都归属于两家自闭症康复中心，用于自闭症儿童康复训练。

6. 开设“青爱星家”家长课堂。引导家长科学认识自闭症，逐渐掌握自闭症儿童康复的方法，介绍国内外自闭症康复的先进

经验。

（五）项目解决的问题与社会效益

莲花社区“星星守望—关爱自闭症儿童”项目每月组织开展各类关心自闭症儿童志愿服务活动，服务内容主要包括慰问、陪护康复训练、游戏、户外活动；帮助家长疏导心理；帮助康复机构解决运营困难，让这群来自“星星的孩子”得到社会大家庭的关爱。通过各项志愿服务活动的开展，帮忙自闭症儿童更好的融入社会，同时也让社会更加了解自闭症这个群体，更加关注、关心这个群体。

（六）项目进度安排：

1. 每月定期安排驻区大学生志愿者上门开展服务活动，主要内容包括协助康复机构开展自闭症儿童康复训练、联同游戏等；

2. 根据各节点及需求，每月开展不同的帮扶活动，活动内容包括上门慰问、协同康复机构开展文艺演出、活动活动及安抚疏导自闭症儿童家长等各类志愿服务活动。

3. 加强宣传。为更好的服务自闭症儿童及家庭，在开展各项服务活动的同时要加大宣传力度，让社会各界能够了解这一特殊群体，引发社会的广泛关注，更好的帮助他们融入社会。

4. 拟成立“星星守望”互助社，组织自闭症儿童家庭建立互助帮扶关系，引导家长相互交流沟通，疏导家长心理，并介绍国内外自闭症康复的先进经验，更科学的融入到自闭症儿童的康

复中。

（七）项目的经费预算和管理

2019 年度，项目预投入资金 4 万元.具体业务经费为：专项志愿服务经费 1 万；各类活动经费 2 万。为加强项目资金使用管理，项目资金支出均严格按照《财务管理制度》的相关规定履行了审批程序。在项目资金使用过程中，厉行节约，避免浪费，实现了项目资金使用效益的最大化。

（八）项目整合配套资源能力

一是发挥人力资源优势。组织辖区社区青年、驻区大学生、辖区中小学师生、幼儿园教师等组成专项志愿服务队，提供源源不断的人力资源。

二是发挥财力资源优势。积极引导各类社会组织、辖区企业投资社区建设、认领志愿服务项目。

三是发挥专业知识资源优势。与安徽医科大学、安徽医专、合肥师范学院、安徽大学等高校建立联系，邀请掌握康复技能、心理疏导等专业人员，为自闭症儿童及其家庭提供“订单化”服务。

志愿气象科技启蒙 科学应对气象灾害

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

2013年，巢湖市气象局为充分发挥气象部门科技型公益事业单位职能，成立了巢湖风云志愿服务队，坚持常态化开展“志愿气象科技启蒙 科学应对气象灾害”志愿服务，加强志愿服务基地和平台载体建设，着力强化与群团组织、部门、社区、学校等单位结对共建，形成新时代文明实践合力。新时代文明实践科普基地于2015年10月被合肥市教育局命名为合肥市中小学生校外素质教育基地，2018年11月被巢湖市科协、妇联、团市委、教体局联合命名为巢湖市气象科普教育示范基地。志愿服务组织于2017年荣获“巢湖市优秀志愿服务组织”称号；2019年荣获“巢湖市新时代文明实践最佳志愿服务组织”称号，同年申报参加巢湖市新时代文明实践志愿服务项目大赛获二等奖。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

采用“走出去+引进来”形式，延伸新媒体方式拓展志愿服务覆盖面，以学雷锋志愿活动月、“3.23世界气象日”、防灾减灾日、科普宣传周等时间节点为契机，组织志愿者深入乡村、社区和学校开展广泛的科普宣传活动。同时，与学校加强对接，举

办新时代文明实践科普基地开放周活动，邀请学生们走进气象科普基地，开展气象科技启蒙活动。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

我国自然灾害多发、频发，其中气象灾害占到了自然灾害的七成以上。国家特别重视气象灾害防御，尤其是提升青少年的气象防灾减灾意识和能力意义深远。同时，青少年正处在三观树立的萌芽期，新时代科学文明思想的传播能够激发他们探索科学奥秘的热情。因此广泛开展针对青少年的气象科普知识宣传活动，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想和倡导科学方法具有非常重要的现实意义。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

项目由巢湖市气象局负责，配套资金主要来自于政府及上级部门经费支持。项目实施工作依托巢湖风云志愿服务队。巢湖风云志愿服务队 2013 年成立，2016 年进驻志愿巢湖平台，即巢湖市文明实践志愿服务中心平台，目前拥有志愿者 29 人，志愿服务工作机制完善，既有培训制度，又有嘉许回馈制度，做到年初有计划，年终有总结，活动有记录。目前志愿服务队有专业讲解人员，且大部分志愿者都能够承担和胜任气象科普志愿服务工作。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

具体参与志愿者人数根据活动规模灵活调整。团队核心成员有 12 人。项目主要内容是紧扣新时代文明实践主题，弘扬绿色发展、文明传承等现代文明观，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想和倡导科学方法。具体包括：一是让孩子们了解天气预报是怎么来的。志愿者带领孩子们参观气象观测站、气象会商平台等场所，结合气象仪器和业务软件向孩子们介绍天气预报数据的采集和应用；二是向孩子们普及气象防灾减灾知识。通过到学校开展科普讲座，趣味问答，有奖竞猜的方式，让孩子们在游戏中学到知识；三是让孩子们体验科技感强、趣味性高的气象特色项目。比如 3D 影院体验、气象灾害 VR 体验、“小球大世界”动态影像体验以及“小胖”机器人互动体验等。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

项目实施地域在巢湖本地，活动地点主要在巢湖本地的中小学学校校园内和巢湖新时代文明实践气象科普基地。志愿服务项目年内受益对象人数三千人左右。自项目实施以来，已服务青少年群体六千多人次。

（三）预期的社会影响

依托学校积极开展各种气象科普进校园活动。特别是针对广大农村学校学生，加强他们对气象科普的直观感受，普及科普知识、提高科学素养的同时提升气象防灾减灾意识。同时加强部门

联动，聚力科普扶智助学。巢湖市气象科普馆于 2018 年建成正式对外开放，依托这个新志愿服务平台，志愿者创新科普方式，开展更多孩子们喜闻乐见的科普活动。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

项目场地依托巢湖市气象科普馆，它的建成填补了巢湖及周边地区专业科普馆的空白。对于实施科教兴国战略和可持续发展战略，创新科普工作方式，提高公民的科学文化素质，推动经济发展和社会进步有着积极的意义，对提高我市的科普服务能力及人民的防灾减灾意识起到了很大的推动作用。同时，项目志愿团队具有丰富的气象专业知识和志愿服务经验，核心志愿人员曾蝉联获得全国气象科普讲解大赛一等奖。项目具有可复制性。不同地区和单位可打造具有地方特色和行业特点的科普基地，依托科普基地常态化开展科普宣传教育活动。

（五）项目解决的问题与社会效益

问题：一是普通群众，尤其是青少年群体的气象防灾减灾意识还很薄弱；二是巢湖本地创新性的科普活动比较少。

社会效益：一是不断提升青少年的气象防灾减灾意识与能力；二是激发青少年对气象科技的兴趣，进而培养他们的科学创新精神。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点 项目分三个阶段实施

1. 策划组织阶段（每年 1 月-2 月），年初组织志愿者核心成员讨论项目年度实施计划，以“3.23 世界气象日”、防灾减灾日、科普宣传周、学雷锋志愿活动月等时间节点为契机，设定活动主题，对接乡村、社区和学校。

2. 落实开展阶段。（每年 3 月-10 月），活动采用“走出去+引进来”形式，组织志愿者深入乡镇、街道、社区和学校开展广泛的科普宣传活动。同时，邀请学生们走进气象科普基地，开展气象科技启蒙活动。

3. 总结表彰阶段（每年 11 月-12 月），对项目年度运行情况进行全面总结，由制度化向标准化方向迈进，年底进行“最美志愿者”评选，对优秀志愿者进行表彰。

（七）项目的经费预算和管理

项目经费使用预算管理制度，年初编制项目经费预算，经批准的预算，一般不作调整。项目经费使用严格按照预算执行，采用实报实销的方式，另有规定的除外。用于该项目的经费纳入财务统一管理，按照“分类管理、单独核算、专款专用、严格审批”的原则使用项目经费。

（八）项目整合配套资源能力

项目整合资源，形成以气象科普馆、气象台、观测站为基础，区域（校园）气象观测站、气象科普长廊等各类科普设施和资源为支持的多层次、多功能、现代化的科普设施体系，为中小學生提供气象科学教育服务。科普基地根据工作计划，以世界气象日、

国际防灾减灾日、科普宣传周等为契机，与学校做好对接工作，深入中小学校开设“气象书屋”，增设气象知识科普设施，举办气象科普讲座等，开展广泛的科普宣传活动。同时，开放气象科普馆、气象台、观测站等场所，邀请学生走进参观，开展气象科技启蒙活动。

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

合肥市少年儿童图书馆建制于 1996 年，位于庐阳区亳州路 1 号，现有各类馆藏文献 34 万册，数字资源 15TB，开放部门 8 个，分馆 13 所，汽车图书馆 1 辆。主要服务对象为我市 0-18 岁少年儿童及其家长、中小学教师、社会少儿工作者。

合肥市少年儿童图书馆本着“服务第一，读者至上”的办馆宗旨，每年服务读者 30 余万人次，图书流通 45 万余册次，举办各类读者活动 400 余场次，形成了以“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童、“我是小小志愿者”社会实践活动、“我的图书我做主”家庭图书采购团等一系列品牌活动。

先后荣获安徽省第九届、第十届、第十一届文明单位，全国全民阅读示范基地，合肥市第十二、十三、十四届文明单位，安徽省及合肥市科普教育基地等荣誉称号。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

合肥市少年儿童图书馆是公益性一类事业单位，在完成图书馆基础业务工作的基础上，还积极开展公益性志愿服务活动。

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目起源于 2003 年，至今已开展服务 16 年，主要为偏远地区和留守儿童提供图书借阅、阅读推广、文化帮扶等服务。此外，合肥市少年儿童图书馆还在每年孤独症日开展关爱孤独症儿童活动，每年学雷锋日开展无偿献血活动。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目以阅读推广为己任，以偏远地区和留守儿童为主要服务对象，为推动公共文化服务均等化建设，落实文化扶贫、文化惠民政策开创了一条富有特色的新思路，为构建书香社会，降低区域性公共文化服务差异发挥了积极作用。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目暂无专项配套资金，每次活动经费从图书馆免费开放经费中列支。工作团队以图书馆工作人员为核心，外加社会公益组织和招募的志愿者。该项目以偏远乡村、留守儿童学校、回迁小区、少数民族聚集区等边远社区或学校为服务重点，近年来，服务流动点 100 多个，服务读者近 10 万人次，借阅图书逾 20 万册次，开展各类活动 100 余场次。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目以阅读推广为主，同时可开展讲座、展览、手工游戏、电影放映，为贫困地区和贫困学子捐助学习用品，开展参考咨询、量血压等便民服务，还可根据服务对象需要开展个性化服务，如“温暖童心·悦享书香”活动接孩子们来合肥参观大学图书馆、采购图书等。项目核心成员 11 名，每年在我馆 500 多名志愿者里挑选优秀代表参与活动，并联合社会公益组织和社会热心人士共同开展志愿服务。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目以总馆为中心，以分布在合肥市区的 13 所分馆为依托，形成一张覆盖全市的服务网络体系，根据需要开展书籍更新，阅读推广活动等服务，同时兼顾分布在合肥周边的流通点，在此基础上，我们还为合肥四县一市贫困地区、留守儿童聚集区，金寨、岳西、蒙城、舒城等大别山区和革命老区开展文化活动。

（三）预期的社会影响

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目经过 16 年持续不断的服务，为偏远地区和留守儿童搭建了接触图书馆资源、享受图书馆服务的平台，每到一个服务点，都会掀起一股阅读热潮，每次服务车厢内都坐满了读者，车外排着长

队，营造了良好的阅读氛围，提升了当地居民对阅读重要性的认识，促进了全民阅读的推广，为悦读合肥书香社会建设发挥了积极作用。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

汽车图书馆由中巴车改造而来，灵活机动、新颖别致，几乎囊括了一个小型图书馆的所有服务功能，内设书架和阅览坐席，配备了无线 WiFi、显示屏、监控等设备在内的自动化管理服务系统，书架可放置 1000 余册图书，采用无线上网与中心图书馆互连，实现通借通还，可现场开展办证、查询、借阅、书籍预约、发放电子借阅卡等业务，不仅将内容丰富的图书送到了孩子们的身边，同时，还可开展丰富多样的文化活动和便民服务。

随着全民阅读推广的不断深入，人民对阅读的需求将越来越旺盛，区域性阅读资源不平衡的矛盾将越发凸显，汽车图书馆流动服务能在短期内迅速有效填补这块短板，文化部目前已为很多地区配备了流动服务车，但因资金、人员、运营模式等问题，较大部分尚未发挥出应有的社会效益。

（五）项目解决的问题与社会效益

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目通过定期常态化的运营，能有效解决区域性公共文化服务不均衡的问题，缓解较落后地区文化资源匮乏的现状。通过 16 年的运营，该项目有效的推广了全民阅读，得到了服务对象的充分肯

定。《人民日报》多次报道，并在 2018 年 4 月 18 日头版图文报道该项目，同时，该项目还荣获出版界图书馆界“全民阅读优秀案例”、安徽省文明单位创建“十佳品牌”、安徽省公共图书馆阅读推广活动“十佳优秀创新案例”等诸多荣誉。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

汽车图书馆日常以合肥市内阅读推广为主，每月安排 1-2 次送服务进基层活动，主要为服务对象提供阅读服务，并根据实际情况开展讲座、展览、便民服务、为贫困地区和贫困学子捐助学习用品、体育用品等。活动区域以合肥周边偏远地区和留守儿童聚集地为主，同时联合社会公益组织开展全省范围内的公益性活动，并接受贫困地区的预约服务。

（七）项目的经费预算和管理

活动经费由馆财务统一审核管理，按每月开展 1 次活动计算，全年约需经费 93200 元。

书包 50 元 × 20 个 × 12 场	12000
文具 50 元 × 20 套 × 12 场	12000
体育用品 1000 元 × 12 场	12000
图书 30 元 × 100 册 × 12 场	36000
志愿者培训 500 元 × 12 场（每月 1 次）	6000
志愿者活动 2000 × 4 场	8000
项目印刷费 100 元 × 12 场	1200
展板制作 1000 元 x6 次	6000
合计	93200

（八）项目整合配套资源能力

“流动的书香”——汽车图书馆服务偏远地区和留守儿童项目自开展以来，以其公益性、惠民性、机动性等特点得到了社会力量的大力支持。

一是社会公益组织积极参与。近年来，安徽向日葵公益助学组织多次与汽车图书馆合作，联合开展汽车图书馆走进大别山、一本图书的爱心之旅、情暖童心·悦享书香活动，为贫困山区捐助了学习用品、体育用品，设立了汽车图书馆流通点，为城乡儿童提供了交流互动的平台，促进了城乡儿童阅读共享。

二是与图书馆合作。通过汽车图书馆这一平台，积极与县区图书馆合作，在读者活动、资源共享等多方面开展合作与交流。6月17日，汽车图书馆联合泾县图书馆，开展“流动的书香”——汽车图书馆走进泾县桃花潭学校活动，为桃花潭希望小学送去了体育用品、展览和讲座，并为30名贫困学生捐助了书包、文具等学习用品。

三是与社区、学校合作。社区、学校提供场地、组织人员，汽车图书馆根据需要开展有针对性的服务。

四是与媒体合作。汽车图书馆提供阅读服务，《江淮晨报》提前预告并设立热线电话接受预约，活动中报社组织相关专家，在现场开展家庭教育讲座和亲子阅读辅导工作，活动后及时宣传报道，扩大活动影响力和知名度。

五是社会公益人士和志愿者积极参与，提供法律咨询、便民服务、捐助等附加内容。

百米爱儿童阅读家庭教育课堂志愿服务项目

一、申报组织基本情况

1. 百米爱社工机构简介

合肥瑶海百米爱社会工作服务中心成立于 2017 年，秉承“一百米爱护”的宗旨，以社区为依托，以家庭为主体，以线上线下双向为媒介，通过儿童阅读、家庭教育和心理咨询等服务引导家长树立正确的教育观，陪伴家长越来越智慧，帮助孩子越来越优秀，引领家庭越来越幸福，促进社区越来越和谐。

中心使命：服务青少年健康成长；

中心愿景： 聚合一百颗爱心，守护一百米孩童；

中心价值观：助人自助、诚善谦和。

2. 百米爱社工开展的系列志愿服务项目

1) 在琥珀社区开展志愿服务项目“百米爱儿童阅读家庭教育课堂”；

2) 在琥珀社区运营志愿服务项目“百米爱心理咨询室”。

3) 在瑞泰社区开展志愿服务项目“一百米爱心”青少年心理团体干预；

4) 与龙岗开发区妇联联合在全区开展志愿服务项目“家庭教育进校园系列公益讲座”。

3. 百米爱社工在社会服务方面发挥的作用和已有经验

1) “琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”从2016年由2个志愿者发起，到成立社工机构专业运作实施，采用“三社一家”的模式，建立“社工组织+社区+社会资源+家庭”联合机制。

2) 机构以儿童阅读课堂、书香人家计划、家庭教育课堂、心理咨询和亲子活动为儿童服务闭环的系列志愿活动，搭建儿童服务平台，打造社区儿童服务品牌，以青少年社会工作理论为指导，以实践为主体开展服务。

3) 百米爱社工目前常年开展四个志愿服务项目，无其他任何资金支持，完全由机构社工和机构招募的志愿者共同为社区、学校儿童和家长提供志愿公益服务。

二、项目背景

(一) 项目的意义和必要性

十八大以来，“开展全民阅读活动”已经成为党中央的一项重要战略部署，对倡导和开展全民阅读活动、建设“书香”社会提出了明确要求。安徽省、合肥市要求持续打造“学习就在家门口”的良好阅读环境和着力营造全民阅读氛围，推动新时代全民阅读更快速、更深入、更全面、更加科学发展。

“琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”志愿服务项目正是贯彻全民阅读要求的新时代文明实践志愿服务的基层实践，对儿童健康成长、家庭健康育儿和社区切实服务居民非常有必要也非常有意义。

(二) 项目可行性

1. 场地支持

琥珀社区支持百米爱儿童阅读家庭教育课堂场地；

2. 工作团队

1) 机构拥有社会工作者 5 人、心理咨询师 2 人、家庭教育指导师 1 人、专职志愿者 7 人、兼职志愿者 57 人（其中教师志愿者 9 人）且志愿者仍持续招募和培训。

2) 机构配比持证社工及专业督导来执行和督导项目，确保项目专业化持续开展。

3. 活动能力和既有经验

“琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”志愿服务项目已持续开展 31 个月，活动组织、安全控制、志愿者招募、志愿者培训和调配以及督导支持已形成成熟稳定运行机制。

三、项目方案

（一）项目主要内容

1. “书香润琥珀、童阅新时代”——童声同阅；

从 2016 年 12 月份起每周六在琥珀社区开设“爱上阅读课堂”、“养成阅读课堂”、“分享阅读课堂”，由 3 名志愿者老师和 3 名志愿者助理带领孩子正确阅读、学习知识点、树立德育观和提升阅读兴趣。

2. “线上课堂，书香人家”——家庭阅读协助；

每月一次由 1 名阅读指导志愿者和 1 名志愿者助理在线上微信群开展家庭阅读环境营造、父母亲子共读和父母阅读协助专题

讲座，通过父母阅读协助推进“书香人家”计划，以点带面影响社区更多的家庭。

3. “线下课堂、父母成长”——家庭教育；

每月一次1名由志愿者家庭教育指导师或心理咨询师和2名志愿者助理在琥珀社区举办家庭教育课堂，帮助家长了解孩子心理成长规律和建立科学的家庭教育理念。

（二）实施地域、实际受众面

1. 实施地域：合肥市瑶海区龙岗开发区琥珀社区，实际受众面已溢出琥珀社区，辐射龙岗开发区。

2. 《爱上阅读课堂》服务社区4~6岁儿童，执行报名限制名额40人；《养成阅读课堂》服务社区7~9岁儿童，执行报名限制名额50人；《分享阅读课堂》服务社区10~12岁儿童，执行报名限制名额40人。《家庭教育课堂》报名限制名额30人。

《家庭阅读协助课堂》线上执行，微信群内家长均能学习、探讨和咨询。

3. “琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”采取在微信群内发报名吧报名链接，抢名额的方式报完为止，最大限度让更多儿童和家长参与阅读和家庭教育活动且全部免费，是纯公益社区志愿服务项目。

（三）预期的社会影响

“琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”从2016年12月开始，在龙岗开发区琥珀社区开展志愿服务阅读课程，从最初的

几名儿童报名参与，到现在每周 135 名不同年龄段儿童参与；从最初只在室内阅读到部分课堂走进社区开放公共空间阅读；从最初一个儿童阅读课堂到目前三个儿童阅读课堂、一个家庭教育课堂、一个线上家庭阅读协助课堂和儿童心理辅导；从最初 2 名社工志愿者到目前已发展 60 名志愿者。预期随着项目的持续深度执行，将影响更多的儿童、更多的家庭、更多的社区参与进来，社区阅读氛围将进一步增强，志愿者团队活动专业度将进一步提升，参与的志愿者人数将进一步增多。

（四）项目创新性和可推广性：

1. “琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”是从实践中成长的志愿服务品牌，每天微信群分享家庭教育知识，每周六举办 3 场儿童阅读课堂，每月微信群讲座家庭阅读协助课堂，每月举办家庭教育课堂，家长预约式亲子关系心理辅导修复。

2. “百米爱儿童阅读家庭教育课堂”以“书香润琥珀、童阅新时代”为主题，传授知识和德育培养并重。

3. “百米爱儿童阅读家庭教育课堂”是由 2 个社工志愿者发起，不断吸收培养家长志愿者参与的社区志愿服务项目，志愿者招募成长已形成成熟模式，具备复制推广能力。

（五）项目解决的问题与社会效益

1. “百米爱儿童阅读家庭教育课堂”志愿服务项目解决了家长希望孩子多读书但不知如何陪伴、如何引导孩子读书的方法、技巧及选书。

2. 项目通过抢名额报名方式，家长及儿童都珍惜抢到的参与阅读的机会，老师指导同伴共读能解决孩子单独在家读书自制力不强，兴趣不高，阅读方法不正确等问题。

3. 项目解决了家长在家如何协助孩子阅读、如何营造家庭阅读环境和亲子共读等知识和方法问题。

4. 项目帮助家长了解儿童的心理成长规律，懂得儿童。帮助家长建立科学的家庭教育理念和方法。

（六）项目进度安排

“琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”分为3块内容：

1) 线下儿童阅读课堂（4~6岁爱上阅读课堂、7~9岁养成阅读课堂和10~12岁分享阅读课堂）每周六上午在琥珀社区新时代文明实践站活动室上课。

2) 线上家长阅读协助课堂每月中旬（10~15号某一日）晚上8:00在百米爱儿童阅读家庭教育课堂微信群语音分享和群内答疑。

3) 线下家庭教育课堂每月中旬（10~15号某一日）周末在琥珀社区三楼开展。

（七）项目的经费预算和管理

1. 项目经费预算

1) 办公费用：16990元（用于办公耗材费、宣传海报制作安装费、嘉奖活动费、奖品费以及课堂物料费）

2) 通讯费用：500元（用于年度项目微信群维护话费补贴）

3) 会议费用: 1200 元 (项目的早期、中期、终期评估进行时先期情况交流和调查, 社区、社工机构、服务对象三方座谈会费用)

4) 人员补贴支出: 15840 元 (用于家庭教育志愿者老师、儿童阅读指导志愿者和志愿者的交通、话费、误餐补贴)

5) 项目督导管理费: 960 元

6) 购买意外保险费 3000 元

7) 水电费: 810 元

8) 专业人员驻点工资 60000 元

9) 合计: 99300 元

2. 项目经费管理

遵照《合肥市政府购买社区基本养老、青少年服务实施办法》中的经验总结, 制定了《合肥瑶海区百米爱社会工作服务中心项目管理制度》; 遵照《民间非营利组织会计制度》, 制定了《合肥瑶海区百米爱社会工作服务中心财务管理制度》确保项目经费使用科学合理。

(八) 项目整合配套资源能力

1. 整合社区场地和宣传资源

“琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”志愿服务项目在琥珀社区党委的大力支持下, 整合了社区新时代文明实践站活动室用于开展儿童志愿服务, 同时利用分散在社区辖区居民小区的宣传栏资源充分宣传志愿服务项目。

2. 整合社区补贴资金和志愿者奖励政策

随着项目的持续深入开展，社区充分发挥财政相关配套资金和志愿者奖励政策，补贴部分志愿者部分交通话费误餐费用和志愿者相关荣誉嘉奖，促进了项目核心志愿者的作用发挥。

3. 整合社区家长志愿者资源

利用项目推进过程中与家长长期交流沟通的机会，宣传发动志愿服务精神，促进了更多家长加入到项目的志愿服务团队中来，有效的保证了项目的人力服务资源。

4. 整合学校专业教师资源

通过项目的运行，吸引了社区专业教师资源加入到项目志愿服务团队，保证了项目持续开展的质量。

5. 整合社会专业志愿者资源

整合合肥心理咨询师协会专业咨询师资源和机构本身的专业社工、督导资源以及其他专业专家参与“琥珀社区百米爱儿童阅读家庭教育课堂”志愿服务项目的课程研发、讲座，有效的提升了志愿服务项目的水平和专业度。

合力监护 相伴成长 留守儿童、 孤儿关爱志愿服务项目

一、申报组织基本情况：

宗旨：汇集爱心 传播文明；

业务范围：为老服务、社会公益服务、社工服务；

历史：合肥高新区汇爱公益服务发展中心成立于 2014 年 9 月 23 日是由天乐服务中心主管，高新区农村工作局批准登记的专业从事社会服务的 AAA 级社工机构。合肥高新区汇爱公益服务发展中心秉承以“慈孝为本，以专注为心，运用专业的工作方法；助人自助，服务社会，传递爱心，传播文明”为己任；提倡“爱生活，爱公益”的生活理念。弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，倡导时代新风正气，进一步建立、完善青年志愿者服务的机制，汇爱公益服务发展中心将配合政府相关部门，社区社会组织联合会共同把社区打造为“健康快乐的家”。

活动品牌：平安课堂青少年安全教育 英语欢乐屋困境儿童英语辅导 益思助学青少年助困帮扶 常青藤综合为老服务 重阳节助老助残登山活动 安徽听障人士才艺大赛 星梦汇信息课社区公益课堂

荣誉声誉：2018 年获合肥市优秀志愿服务组织 安徽日

报、合肥日报、人民网多次报道

本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验：相对于政府整齐划一的社会救助政策，目前无法有效地满足大量差异化、多样化、个性化的社会救助需求，汇爱公益通过社会化的参与，提供政府不能包办的服务性救助，在解决物质贫困的同时，使社会救助的供给向更多地服务贫困者延伸，通过发动社会组织广泛参与，以服务需求为导向，以公益项目为载体，整合各方资源，推动社会力量的广泛参与，实现项目资助和公益服务的有效对接，促进社会资源在公益服务领域的流动。进一步改善困难群众的生活，提升城市社会福利的总体水平。

二、项目背景：

（一）项目的意义和必要性：由于高新区特殊的背景，留守儿童数量并不多，但是差异化极大，每名留守儿童所处的成长环境不一样，孤儿事实监护人多为爷爷奶奶或外公外婆，由于事实监护人年岁较大，除了给予吃饭住宿方面的帮助，对于孩子学习及心理健康根本无法提供帮助。少年时期是人性格形成和发展的重要时期，是人生的重要阶段，此时期的儿童具有复杂的心理。同时，他们也容易受到社会不良现象的影响，非常需要正确的教育和引导。事实监护人的僵化教育和过分的溺爱，使许多孩子的身心健康受到了极大的影响。因此，留守儿童及孤儿的教育问题极为凸显，一旦出现偏差，将来给社会和家庭带来无法预计的不良后果。

（二）项目可行性：

1. 配套资金：项目目前有政府采购资金 48000 元，自有资金 12000 元，完全可以保障项目顺利开展。

2. 工作团队：针对留守儿童及孤儿关爱项目专门配备一名项目经理负责，并招募志愿者 120 名作为服务团队，每 10 名志愿者筛选一名小组长负责每周入户访视和课业辅导负责人。

3. 活动能力：专业的社工队伍加高校志愿服务团队共同设计、执行项目服务，每周有总结，每月有督导，确保提高高质量服务。

4. 既有经验：“五心”工作法，爱心、专心、虚心、诚心、热心，项目负责人 24 小时开机，30 分钟呼必到工作热情。

三、项目方案：

（一）项目主要内容：

1. 每周入户访视，（安全评估、课业辅导、谈心交流、兴趣培养）；

2. 定期集体生日会，传统节日活动；

3. 每月主题活动；

4. 定期心理疏导，个案跟进；

5. 假期安全宣传；

6. 集体活动：每年一次爱国主义教育，一次户外交友拓展活动，一次旅行，一次科技馆参观。

（二）实施地域、实际受众面：

实施地域为高新区辖区内，面对 7 名留守儿童 6 名孤儿。

（三）预期的社会影响：

自 2017 年项目实施以来，留守儿童及孤儿服务满意度达 98%，家长及监护人满意度 100%，社区及街道领导给予高度评价，至今未出现过任何安全隐患事故。先后被安徽日报、合肥日报、人民网、合肥电视台 8 次报道。

（四）项目创新性和可推广性：

1. 组建关爱留守儿童志愿者队伍。每周一次入户方式，及时了解服务对象的生活学习情况，发现问题第一时间解决。

2. 争取支持，汇聚爱心。结合辖区内企业开展留守儿童关爱、帮扶活动。利用“六一”儿童节等节日开展结对帮扶，精准扶贫。

3. 项目负责人 24 小时开机，接到求助电话 30 分钟内赶到服务对象家里，及时处理突发事件。

4. 项目采用社工+志工服务，运作简单有效，各地均可推广。

（五）项目解决的问题与社会效益：

1. 帮助服务对象改掉不良行为习惯。留守儿童的不良行为习惯在学习和生活两个方面体现较为明显。学习习惯方面主要表现为学习鲜有计划、课外阅读少、作业无法按时完成。生活习惯方面则主要表现为作息不规律、卫生习惯差、缺乏基本的礼貌、长期网瘾等。

2. 纠正性格缺陷，建立饱满人格。长辈在心理上的较少关注让大多数儿童难以感觉到幸福，继而会产生负面情绪。而学校的德育教育和心理教育也极为薄弱，留守儿童在遇到情感和心理问题时无处倾诉，渐渐变得自卑、沉默寡言，不愿与人交流。随着时间的延长，心理问题更加严重，严重的甚至出现自闭、抑郁倾向。

3. 短期内，留守儿童、孤儿不会给社会造成大的不良影响，一旦缺乏监管，放任自由，加上社会上的一些不良熏陶，部分留守儿童、孤儿及早的染上一些不良社会恶习，如抽烟、酗酒、偷盗，严重的可能走上犯罪道路，给社会和家庭带来严重的后果。

（六）项目进度安排：

项目实施的主要活动内容、时间、地点：

1. 每周入户访视，（安全评估、课业辅导、谈心交流、兴趣培养）；

2. 定期集体生日会，传统节日活动；

3. 每月主题活动；

4. 定期心理疏导，个案跟进；

5. 假期安全宣传；

6. 集体活动：每年一次爱国主义教育，一次户外交友拓展活动，一次旅行，一次科技馆参观。

7. 项目除固定入户访视外，每月根据不同的主题选择不同

的活动场地如社区留守儿童之家，红色基地，公园景点等。

（七）项目的经费预算和管理：

费用类型	具体名称	预算明细	金额（元）	总预算
1.志愿者费用	1.1 志愿者培训	200 元/场*4 次	800	14400
	1.2 志愿者培训师补贴	200 元/场*4 次	800	
	3.3 志愿者服务交通补贴	40 元/组*320 次	12800	
3.活动费用	3.1 活动保险费	50 元*12 次	600	18000
	3.2 具体活动材料费	800 元/场*12 场	9600	
	3.3 活动租车费	500 元/辆*8 辆	4000	
	3.4 门票、餐费	380 元/场*10 场	3800	
4.项目行政	人员工资+保险	1800 元/月*12 月	21600	27600
	心理咨询师补贴	50000 元/次*12 次	6000	
总计				60000

项目严格执行民间非盈利组织财务管理制度。

（八）项目整合配套资源能力：

资源整合是社会工作服务的不竭源泉和基本保障，放弃资源整合开展服务，无异于竭泽而渔，不能保障服务持续发展。作为资源链接者，只有动员和整合社会上蕴藏的各类资源，才能为服务对象提供更有效的服务。2017 年 6 月份以来，我们先后联合中国移动安徽分公司、安徽置地、国祯基金会等上十家企业开展关爱活动，企业累计捐赠物品金额达 8 万多元。在服务方面，我们

对接安徽新华学院、合肥工业大学志愿服务团体招募志愿者 120 名，报名人数达 678 名，经过三轮筛选最终吸纳 120 名志愿者参与本项目服务。同时，在社会工作中强调帮助服务对象挖掘和发挥自身潜能，潜能其实就是服务对象所拥有的资源。我们不断的帮助服务对象发现资源，整合资源，运用资源，然后促进问题解决，帮助服务对象健康成长。

“冷暖小管家”志愿服务项目

一、基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

合肥热电集团成立于 2007 年 11 月，作为城市公益公用类企业，不仅为居民提供采暖、制冷服务，还承担着为全市工商业用户提供动力能源的重任。主要经营电力生产、蒸汽供应、工程建设、新能源应用等。蒸汽供应主要为医院、宾馆、办公写字楼和民用住宅等各类用户提供采暖、制冷服务。同时蒸汽作为一种能源，广泛应用于食品、化工、制药、轻纺等工商业领域，是城市工业重要基础配套设施。企业服务宗旨为：您的满意，我们的追求。“冷暖小管家”服务精品品牌创立于 2017 年 9 月，目前，“冷暖小管家”服务精品品牌下属子品牌有“小鲍流动营业厅”“张标专工服务队”和“学雷锋志愿服务队”，通过服务进小区、助老扶残、济危助困、上门服务、社区关怀、无偿献血等方式开展各类志愿服务活动。自创立以来，得到了社会各界特别是广大用户的充分肯定和高度评价，先后荣获“全国工人先锋号”、第三批安徽省文明单位创建“十佳品牌”组等荣誉称号。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

1. 开展服务进小区活动。服务覆盖小区多达 189 个，超过

11.5 万用户，张标专工服务队共为用户服务 18000 余次，首次服务满意率达到 99.99%；小鲍流动营业厅开展“党员志愿服务进小区”活动，7 年间累计入驻小区 296 天，服务 754 次。

2. 开展公益及志愿服务活动。连续七年组织“爱心守望微心愿”为农村留守儿童和残障儿童圆梦；联合合肥市中心血站组织无偿献血 1000 余人次；先后组织学雷锋志愿服务队之“高毅党团员突击队”开展与小庙镇五十墩社区结对帮扶、慈善项目认领、慰问残障儿童等多次志愿服务活动。

现有经验（小鲍流动营业厅）：归纳总结出一套“5+1 工作法”，提炼出“把服务对象当亲人”的服务方法。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

“冷暖小管家”的志愿服务工作是在没有任何物质报酬下，志愿贡献个人的时间、精力、金钱等，去从事供热服务和社会公益服务事业，为改进服务质量，提升热电形象而开展的服务活动，也是为了顺应供暖维修对技术要求非常高的行业特点，致力于解决供暖“疑难杂症”，提高了上门维修服务的及时性和首次服务满意率，减少乃至杜绝一次上门服务不能彻底解决问题的现象。

（二）项目的可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

“冷暖小管家”作为热电集团倾力打造的服务精品品牌，配套资金来源于集团公司行政拨款。现有志愿者人数 1400 余人，

主要采取助老扶残、济危助困、上门服务、社区关怀、无偿献血、文化宣传等方式开展供热服务和社会公益志愿服务事业。

三、项目方案

（一）项目主要内容

“冷暖小管家”现有志愿者人数 1400 余人，主要采取助老扶残、济危助困、上门服务、社区关怀、无偿献血、文化宣传等方式开展供热服务和社会公益服务事业。

（二）实施地域、实际受众面

“冷暖小管家”服务覆盖合肥市多达 189 个小区，超过 11.5 万用户。实际受众面主要为供热制冷用户、独居老人、残疾人、社区贫困家庭、农村留守儿童、贫困学生以及残障儿童等，目前已受益人数 862 人。

（三）预期的社会影响

自成立以来，“冷暖小管家”在把关怀带给社会的同时，也传递了爱心，传播了温暖，这种“爱心”和温暖从冷暖小管家身上传到用户身上，加强了人与人之间的交往及关怀，减少彼此间的疏远感，最终会汇聚成一股强大的社会暖流，能够唤醒并激发合肥市民内心深处的关爱、善良等美好品质，提高公民的整体素质，从而构建起一个充满友爱、互助、互信的和谐社会。

（四）项目创新性和可推广性

“冷暖小管家”结合冬、夏供开展“服务进小区活动”是独特创新的举措，为的是确保所有用户群体（包括老年人等行动不

便的用户)都能享受到“冷暖小管家”的全方位服务,真正做到对用户“亲人般的关怀”。“冷暖小管家”旗下子品牌“学雷锋志愿服务队”已出台专门针对志愿者群体的工作管理办法,确保志愿者群体活动的规范性和可推广性。随着志愿服务队伍日渐规范化、标准化,以服务企业中心工作,坚持以人为本、科学发展为原则,以点带面推广“冷暖小管家”志愿服务经验,创新服务方式,带动员工整体素质的提高,为推进合肥综合型国家科学中心建设、长三角世界级城市群副中心建设、加快打造具有由国际影响力的创新之都作出新的更大的贡献。

(五) 项目解决的问题与社会效益

“冷暖小管家”在一定程度上实现帮扶对象生活有人管、困难有人帮、需求有人问、困惑有人解。由于“冷暖小管家”志愿服务活动的自愿性和公益性等特征,在开展志愿活动时容易受到社会的广泛认可,在提升志愿服务水平的同时拓展社会动员,使得原来一些帮扶对象在获得一定的改变后也开始回馈社会,实现了人人互帮互助的良好社会风尚。

(六) 项目进度安排

“冷暖小管家”每年冬供前(10月-次年3月)开展服务进小区活动;3月开展学雷锋志愿服务活动,通过义务植树、无偿献血等活动,发挥积极作用;6月开展爱心送考、结对帮扶、困难慰问等活动;每年夏供前(6月-9月)开展服务进小区活动;9月开展“金秋助学”、社区帮扶共建等活动;不定期开展慈善

项目认领、慰问残障儿童、交通疏导及义务清洁等其他公益类活动。

（七）项目的经费预算和管理

“冷暖小管家”工作经费纳入集团公司年度预算，由集团公司财务统一管理，独立核算，确保专款专用。由“冷暖小管家”工作领导小组编制经费详细使用计划，经财务分管领导同意后，提交集团公司党委研究确定。同时严格按照批复的预算用于对应的项目支出，与项目活动相关的必要支出应当在保证工作的前提下，按照勤俭节约的原则，严格控制开支标准。集团公司法律审计部全面负责项目经费管理使用情况的监督检查，对经费预算、使用情况的日常监督与检查，适时向全体员工和社会公示经费使用情况。

（八）项目整合配套资源能力

“冷暖小管家”志愿服务品牌在整合社会志愿者资源、企业无形资产资源、企业自有人力资源、资金资源等方面做了专业的规划和考量。**1. 整合社会志愿者资源。**以“冷暖小管家”志愿服务品牌为旗帜，整合带动热电集团上下游企业组织、包括市民用户、职工家庭成员的志愿者和志愿服务组织，在宣传、实质性志愿服务等方面，聚沙成塔，聚团为云，将志愿者和志愿服务组织无限扩展，让志愿服务活动在更广领域和更深层面开展。**2. 整合企业无形资产资源。**在开展志愿活动的同时，将企业无形资产进一步提质和增值，让志愿服务品牌更响亮、更受欢迎。**3. 整**

合企业自有人力资源。“冷暖小管家”志愿服务组织是涵盖全集团员工的组织，是一支专业化、社会化的志愿服务组织。全体员工在各类志愿服务活动中凝聚人心、提升技能、增强荣誉感，不断净化升华员工队伍的纯洁性、服务性。**4. 整合资金资源。**除集团公司的财务预算外，还接收员工爱心救助基金作为主要资金来源，使志愿服务的社会性、公益性、持续性得到更好更广的发挥。

“口罩天使中途宿舍”志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

合肥市包河区快乐童年公益阅读坊（以下简称“快乐童年”）成立于 2011 年 07 月 05 日，是在合肥市包河区注册成立的民办非企业单位。

机构宗旨：平等、尊重、参与、分享

业务范围：主要开展“读书推介”、“亲子阅读”、“陪伴阅读”等公益活动，服务困境儿童。

机构历史：本机构自 2008 年开始服务癌症儿童，主要在癌症儿童、社区阅读推广等方面开展志愿服务，至今服务近千名儿童及家长。

10 年来，机构已打造近十个公益品牌项目，包括“燃梦行动”助学计划、“长期住院病童支持计划”“口罩天使不孤单”、“小袋鼠公益阅读项目”、“口罩天使医路相伴”、“爱心厨房”、“口罩天使中途宿舍”等，先后被安徽电视台、合肥电视台、安徽商报、人民网、新华网等几十家国内主流媒体报道 70 多篇次。

机构荣誉：

2017 年被包河区民政局评为公益十佳项目；

2018 年获得共青团中央举办的全国志愿服务项目大赛银奖；

2018 被新浪微博安徽站评选为“安徽年度公益团体”。

活动品牌：

口罩天使中途宿舍；爱心厨房；病童家庭休闲空间；

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

（1）机构自 2008 年开始做志愿服务，先后开展过数十个项目，陆续开展了逾千场活动，共计超过 3500 名志愿者参与服务，累计服务时长逾 37 万小时，先后尝试通过阅读、病房陪伴、爱心厨房、中途宿舍等形式开展服务，致力于让癌症儿童拥有快乐童年，让近千名癌症儿童及家长从中受益。

（2）通过服务获得的经验：

通过与服务群体近距离接触，发掘服务群体实际需求，开拓全新的服务模式，为服务对象赋能，从而帮助服务群体走出困境；打破传统的物质救助，探索可持续的救助模式，从而实现“助人自助”。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

建立中途宿舍，是因为我们在服务安徽省各大医院（省儿童医院、省医科大学第一附院、省肿瘤医院等）血液科住院病童的过程中，看到有许多外地就医的家庭在确认孩子罹患癌症（以白血病为主）以后，身心承受着巨大压力，尤其是来自外地农村家庭，在一个在陌生的城市举目无亲，出于对疾病的恐惧及无知，

有些家庭甚至会选择放弃。加上经济拮据，在租到合适房子前，他们往往挤在医院病房走道上，或是蜗居在简陋的招待所，陪护治疗和生活起居都非常不便，因此，我们于 2016 年创新性的发起了“口罩天使中途宿舍”项目。

本项目的独特意义：

1. 对于受助家庭而言，项目在部分解决癌症儿童家庭生活的需要同时，也推动他们去实现自我服务和互相帮助的目标，为服务群体赋能，让服务群体有尊严、有能量、彼此扶持走出困境。

2. 对于志愿者而言，项目常态化的志愿服务方能呈现效果，显著的服务效果让志愿者更有成就感与归属感；同时，通过与受益群体的近距离接触，可以更深层次的了解他们。

3. 对于公众而言，项目的良好效果可以给公众一个不同视角看待这个群体。让公众了解我们服务这个群体不仅仅只是被同情可怜的救助对象，同时也是可以成为助人者，可以成为其他癌症儿童家庭的心灵安慰者和支持者。也让公众对于以白血病为主的儿童癌症有更多的了解，起到科普作用，让公众跳出认知误区；

4. 对社会而言，癌症儿童群体是一个严峻的社会问题，我们通过试点性尝试，总结成功经验，之后向全省乃至全国推广，从服务群体的实际需求着手，找到解决问题的最佳路径。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

项目配套资金：无，项目自筹资金 27 万。

该项目自运作以来，主要通过众筹资金形式维持项目运作，目前项目已连续运作 4 年。项目团队包括全职工作人员 3 名，兼职人员 2 名，核心志愿者团队 30 余人。以专业工作人员为指导，以核心志愿者为依托，整合广大志愿者资源，共同开展项目活动，维持项目常态化运转。“口罩天使中途宿舍”项目自运作以来，已策划开展活动百余场，有丰富的项目运作与活动经验。

口罩天使中途宿舍运营至今，也已经总结出了一套较为完善的运营思路及相关经验，对于项目的推广有着至关重要的作用。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

为了方便异地就医癌症儿童家庭的生活，让异地就医癌症儿童家庭可以在这里抱团取暖。我们在安徽省合肥市包河区吴夹弄巷内建设了集住宿、生活便利、阅读、游戏、休闲于一体的“口罩天使中途宿舍”，使用面积达 1500 平米。我们从起初租的 2 间房子陆续发展到现在的 34 个房间，为那些异地就医的癌症儿童建立“家以外的家”，这样不但可以减轻他们的经济压力，还可以通过分享互助、抱团取暖，缓解癌症病童家庭精神压力。

并提供必要的帮助与心理疏导。同时，中途宿舍还配备了爱心厨房、公共浴室、卫生间、图书室和洗衣房等配套设施可免费使用。截至目前，已有超过 300 个家庭（不重复统计）曾在我们温馨的“家”中生活受益。

为了让更多家庭可以在此受益，我们还会定期到医院做病房

探访，了解新入院病童家庭情况。同时，我们正在开发微信小程序，方便入住家庭自助预约，自助服务。

此外，中途宿舍在原有的功能室基础上重新改建浴室、厨房等基础设施，让病童家庭在这里可以生活得更加舒适和安全。

在服务过程中，我们也与社会各界广泛建立联系，打造志愿服务基地。包括高校志愿者、企业志愿者、社会志愿者等等在内共有逾三千名志愿者参与我们的志愿服务，共同为困境中的癌症儿童家庭献出一份力。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

近年来儿童癌症发病率日益增高，2012 年国际抗癌联盟报告指出，全世界每年确诊的癌症儿童患者超过 17.5 万人。目前在合肥就医的癌症儿童主要集中在安徽省儿童医院、安徽省肿瘤医院、安医大一附院和安医大二附院。以安徽省儿童医院血液科为例，目前该院血液科共 90 张床位，住院患儿在 90 人左右，其中每月新确诊患儿 4-6 人，复查患儿 10-15 人。

面对不断增加的患儿和循环复查家庭，快乐童年一直在探索有效的服务模式，同时也协调社会各方资源对癌症儿童（家庭）在生活、课业和情感等方面给予支持和帮助。

项目主要实施地点在安徽省合肥市包河区吴夹弄城中村内，主要服务安徽省内异地就医的癌症儿童家庭。和所有的城中村一样，走进吴夹弄，破旧、脏乱、低矮密集的自建房，纵横交错的废弃电线，将城中村的天空分割成一块一块。但与其他地方不同

的是，这里毗邻安徽省儿童医院，也因此，几十户癌症儿童家庭租住在这里。穿过窄窄的弄堂，巷子尽头的医院，寄托着这些癌症儿童家庭所有生的希望。

我们的口罩天使中途宿舍项目，也正是在这里开展。

中途宿舍主要是服务于新入院、感染复发、移植前癌症儿童家庭：可免费入住 3 个月；还有常年（大约五至七年左右）反复来医院复查的癌症儿童家庭：可免费入住 1 周；为他们提供临时短期住宿、厨房及精神支持。同时，我们还配备了厨房、公共浴室、卫生间、图书室和洗衣房等配套公共设施可免费使用。从而帮助小天使们远离孤单与害怕，让病童家长更有力量的陪伴和支持孩子们早日康复。

（三）预期的社会影响

（1）建立稳定的专业志愿者团队，为病童家庭赋能；

（2）建立家长志愿者团队，让他们可以互帮互助，自我服务；

（3）机构有稳定的十五支高校志愿者团队，为医院服务的稳定开展、专业度的提升提供有效的支持。此外，机构长期以来与合肥市当地媒体的良好关系也将让项目的宣传如虎添翼；

（4）在一年内为 500 户病童家庭（含多次往返重复统计家庭）提供生活便利，减轻经济压力，缓解精神压力；

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

“口罩天使中途宿舍”项目是目前国内唯一一个由民间公益组织发起的癌症儿童家庭临时住宿项目，在国内具有独创性及代表性。与其他社会服务项目相比，本项目主要具有以下特点：

（1）项目创新性

服务对象创新：癌症儿童的治疗及康复与其家庭有着密不可分的关系，项目与其他服务项目的主要区别在于，不单纯着眼于癌症儿童本身，而是服务癌症儿童家庭，从而更好的支持癌症儿童治疗及康复。

服务模式创新：打破传统救助模式，从服务群体的实际需求出发，通过解决他们的吃饭、住宿等基础需求，搭建志愿服务平台，进一步解决群体的深层问题，让癌症家庭群体由“个体”回归“组织”。

服务方式创新：本项目主要的参与方式是通过沟通协商达成共识，通过公共空间加强交流，让病童家长有效进行自我服务和相互帮助，推动这个群体自助和互助意识的养成。让受助者由“接受帮助”变“自助互助”，让志愿者由“被动参与”变“主动体验”。

筹资模式创新：项目主要通过开拓筹资渠道，以公众筹款为主，保障项目资金来源。

（2）可推广性

项目以专业团队为核心，通过可复制、可推广的项目化运作，

引领热心志愿者开展志愿服务，在实践中梳理出一套切实可行的恤病助医救助方法，打破传统的捐款捐物个人救助模式，让更多的家庭可以从中受益。

（五）项目解决的问题与社会效益

（1）项目解决的问题

项目切实解决了异地就医癌症儿童家庭的短期住宿、饮食问题，搭建一个开放、多元的平台，从身心健康、居住安全、饮食卫生等方面让病童家庭在这里得到更好的支持。

作为公益机构，我们要做的并非单纯是从生活层面进行救助，治疗表面的“穷”病，而是要建立公共空间，给这些癌症儿童家庭一个可以互相交流的公共平台，给社会各界爱心人士志愿群体一个服务的平台，让公益实现公众教育作用，让志愿者在服务中收获认同与归属。

（2）社会效益

机构自 2008 年开始接触白血病为主的癌症儿童群体，至今 11 年时间，我们一直致力于癌症儿童生存质量提升，通过我们的不懈努力，在媒体和志愿者的共同推动下，引起社会广泛关注，让更多的人参与到癌症儿童的志愿服务中来，同时也引起安徽省卫计委对白血病儿童群体的关注，推动完善省内大病救助政策及医保报销政策，让安徽省白血病儿童在治疗方面得到保障。

同时，机构首创的“中途宿舍”救助模式也让社会公众看到

了不一样的公益服务，引导公众发现社会正能量，引导公众正确的参与公益服务，对推动公益行业发展有着至关重要的作用。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

实施地点：安徽省合肥市包河区吴夹弄城中村内（安徽省儿童医院正后方）

实施时间：2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 31 日

实施内容：

项目将长期开展以下项目服务：

（1）中途宿舍房间，每年服务 600 户家庭（含多次流动往返家庭）；

机构自 2016 年开始在城中村租下民房并改造为中途宿舍，截止目前，机构共租下 34 个房间，其中包括 10 间综合功能室和 24 间中途宿舍，可同时容纳至少 24 个家庭在此居住。

（2）病房探访，每月 4 次；

为了让更多家庭可以在此受益，我们还会定期到医院做病房探访，了解新入院病童家庭情况。

（3）爱心厨房，每天使用次数达 60 户；

治疗期的孩子往往面临胃口差、抵抗力低等情况，外面摊点群的食物面临食品卫生问题，因此，我们在中途宿舍的基础上建设爱心厨房，配备齐全的基础设施及常用物资，免费开放给癌症儿童家庭使用，家长们可以在这里免费烧菜、做饭，分享厨艺交

流病情，一起为孩子增加营养而努力。

（4）打造儿童阅读空间，图书室藏书达 5000 册；

（5）家长分享会；

（6）心理咨询；

（7）病房陪伴，每周 3 次（寒暑假除外）；

组织大学生志愿者开展病床陪伴活动，促进病童的社会融入。目前，我们共有 18 个高校社团在医院各科室开展志愿服务，其中 4 个社团在儿童血液科开展服务。我们将继续组织高校志愿者在医院定期开展病床陪伴活动，丰富病童治疗之余的生活，促进病童身心健康发展，促进病童康复。

（8）主题活动、节日活动、生日会等，定期开展；

依托中途宿舍，为癌症儿童定期开展阅读、电影展映、手工制作等多种形式的活动，提升孩子们对社会的融入能力。同时，我们将动员社会志愿者力量，丰富活动内容，让孩子们有更多的机会与外界接触，互动交流。

（9）中途宿舍环境美化及改造；

（10）家长课堂

组织家长亲子课堂，整合社会资源，邀请营养师、护理专家以及糕点师等等来为癌症儿童家长开展培训，帮助家长掌握儿童营养知识、癌症儿童护理和厨房料理技能等；

（七）项目的经费预算和管理

项目经费预算：

口罩天使中途宿舍 项目实施预算表			
类别	明细项目名称	总计需要资金 (元)	用途
宣传费用	宣传费：2000 元	2000	项目的宣传、广告牌等
交通/通讯补贴	1200 元	1200	项目人员外出活动的交通费(包括医院探访等)
活动费用	集体生日会： 2000 元	2000	为患病儿童举办生日会，购买所需物品(合计 12 次)
	家长分享会： 40 元*12 次=480 元	480	家长们互相分享经验(必要的茶点等消耗，一年 12 次)
	医院探访： 20 元*2 次*12 月=480 元	480	工作人员探访所需费用
	家长合作小组： 100 元*12 月=1200 元	1200	组织家长形成合作小组，共同维护中途宿舍环境，互相照料孩子，用于每天的环境维护消耗，如消毒液、洗衣液、洁厕灵、洗洁精、拖把等
场地使用	房租： 8210*12=98520 元	98520	1 间爱心厨房，1 间餐厅，1 间图书室，1 间家长存储室，1 间外借室，1 间浴室，2 间仓库，1 间心理咨询室，1 间办公室，24 间中途宿舍的房租费用，共计 34 个房间；

类别	明细项目名称	总计需要资金 (元)	用途
运营费用	水、电、煤、气 $3000 \times 12 = 36000$ 元	36000	中途宿舍,互助厨房的水电煤气等费用;
项目督导费用	$400 \text{ 元} \times 12 \text{ 月} = 4800$ 元	4800	
执行人员费用	项目主管:	48000	项目执行人员费用
	$4000 \times 12 = 48000$		
	项目人员:	36000	项目执行人员费用
	$3000 \times 12 = 36000$ 元		
	社保: $3100 \times 12 = 37200$ 元	37200	2 名项目执行人员社保费用
日常行政开支	出纳: $300 \times 12 = 3600$ 元	7200	项目的日常处理财务报销,记账,做账、报税、工资发放等工作的行政补助
	会计: $300 \times 12 = 3600$ 元		
	办公费用	6000	机构日常办公、设备维修、宽带等费用
其他	不可预见费用	7000	不可预见费用
总计需要项目资金 288080 元。			

(2) 项目经费管理:

项目经费管理主要通过以下方式严格把关:

- a、项目支出(500 元以上)由机构负责人及项目主管负责审批;项目经费支出(500 元以内)由项目主管直接负责审批,并对款项支出的必要性、合理性负责;
- b、项目支出需提供正规票据报销;

- c、机构专职财务人员为该项目设立专门的支出台账；
- d、严格遵守“事前预算，事后决算”原则；
- e、项目结束后及时进行该项目财务披露工作；

（八）项目整合配套资源能力

（1）整合志愿者资源，推动社会实践新基地建设。

对参与志愿服务的志愿者统一管理，提升志愿服务质量，并在现有基础上，与高校资源加强合作，机构高校双方形成合力，充分发挥大学生的志愿服务意识与标杆倡导作用，提升项目的社会价值。

（2）整合媒体资源，搭建项目全媒体传播矩阵。

以机构现有的官方微博、微信等自媒体平台为基础，以链接各界媒体资源为导向，通过不断推送项目的进展情况，发起相关主题公益活动，积极搭建项目传播全媒体矩阵，实现线上线下联动，覆盖社会各界受众，推动实现项目效能最大化，积极扩大影响圈，传播正能量。

（3）整合捐赠人资源，建立完善的反馈机制。

在项目实施过程中，逐步完善项目的专业化管理体系，建立完善的项目反馈机制，让捐赠人可以长期关注项目进展，了解机构当前需求，从而可以更为深度地参与到机构的项目服务中来。在宣传项目成效、提高项目复捐率的同时，让公益有意义，让变化看得见，让服务长发展。

“青年中医 义诊扶智”志愿服务项目

一、申报组织基本情况

(一) 本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉 (300 字以内)

安徽中医药大学志愿服务团体华佗爱心社成立于 1995 年，自成立以来，始终秉承“奉献、友爱、互助、进步”的青年志愿者精神，以“中医中药进基层”主线，以社区、工地、学校、敬老院、农村为阵地，充分发挥中医针灸、推拿、拔罐、耳穴、药膳、健身气功养生等专业技能优势，大力宣传中医药科普文化知识、大力加强中医药科技服务指导、大力提供中医药医疗卫生保健服务，在实践中受教育、长才干、做贡献。

除了“中医中药进基层”品牌项目外，华佗爱心社还拥有一批特色志愿服务品牌活动，如看望陪护公寓老人的“探访夕阳红”、辅导学生的“节假日义务支教”、点亮白血患儿生活希望的“生命小战士”、关注尘肺病患者的“大爱清尘”、引导正确认识性知识的“防艾趣味讲堂”等。

华佗爱心社志愿者的共同努力赢得了社会的好评，多次受到新华社、《人民日报》、《中国青年报》、《安徽日报》等多家国家级、省级主流媒体报道，多次荣获“合肥市志愿服务先进集体”、“安徽省十大杰出青年志愿服务集体”、“安徽省学习雷

锋、志愿服务先进集体”、“安徽省大学生优秀社团”称号。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验（200 字以内）

我们主要针对社区居民、工地农民工、中小学师生、敬老院孤寡老人、残障儿童康复中心儿童、农村群众，开展中医养生讲座，教授五禽戏保健气功，利用针灸、推拿、刮痧、火罐等疗法治疗疾病，并邀请外国留学生参加，切身体验中医的神奇之处；在世界防治肺结核日、世界艾滋病日及白血病日开展主题讲座，宣传疾病相关防治知识。经过多年的经验积累，我们已经形成了一套较为完善的志愿服务体系。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性（200 字以内）

亚健康人群愈来愈多，根据相关统计，75%的人处于亚健康状态。中医药强调整体把握健康状态，注重个体化，突出治未病，临床疗效确切，治疗方式灵活，养生保健作用突出，是我国独具特色的健康服务资源。基层中医药建设相对薄弱，解决基层居民亚健康问题迫在眉睫。本项目运用中医药理念、方法、技术，涉及养生保健、特殊病（肺结核、艾滋病、白血病）防治、中医药文化等内容，充分发挥中医药特色优势，维护和提高亚健康居民身心健康。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等（200 字以内）

1. 配套资金：自有资金 4.5 万/年。

2. 工作团队：指导老师 1 人；专业老师 17 人；近 3 年志愿者 3000 人，核心团队成员 300 人。

团队充分发挥针灸、推拿、拔罐、耳穴等专业技能优势，每年组织志愿活动百余次。

3. 国家政策支持：十三五规划提出：加强重大疾病防治和基本公共卫生服务；健全中医医疗保健服务体系，提升基层服务能力。

4. 慢性病、亚健康现状：亚健康人群愈来愈多，西医往往对这些症状束手无策，而中医重调养，轻治疗，在慢性疾病防治上更有优势。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

1. 社区工地义诊：深入工地、社区开展中医养生讲座，教授五禽戏保健气功，利用针灸、推拿、拔罐、耳穴等疗法防治疾病。

2. 中医中药进校园：在省内各大学校，尤其是中小学举办中医药文化科普巡讲活动，注重与外国留学生的互动交流。

3. 中医中药伴我行：组建医疗服务小方队，在合肥市重大体育赛事中，组织志愿者全程服务，协助运动员顺利完成比赛。

4. 爱心防治特殊病：在世界防治肺结核日、世界艾滋病日及白血病日开展主题讲座，宣传疾病相关防治知识。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

实施地域：合肥市各个县区社区、工地、学校、敬老院，偏远农村和贫困地区。

受益群体：社区居民、工地农民工、中小学师生、敬老院孤寡老人、残障儿童康复中心儿童、农村群众及艾滋病等特殊人群。

每年预计直接受益人数可达 20000 人，间接受益人数可达 40000 人。

（三）预期的社会影响

1. 在政府领导下，社区医院为实施机构，搭建以志愿者为服务主体力量的志愿服务平台，解决居民亚健康状态、普及特殊病（艾滋病、肺结核、白血病）的防治知识。

2. 通过中医药文化知识进校园，加强学校之间的联系，注重与外国留学生的互动，让中医“走出去”。

3. 通过传播教导中医健康养生运动，如五禽戏，改善居民亚健康状态，提高居民的健康水平，并通过服务重大体育赛事，使中医中药更好的服务群众。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

1. 建立大学生实习实训平台“华佗养生堂”，提高在校医学生的临床技能，为“医教结合”做铺垫。

2. 把居民的大部分健康问题有效地解决在社区，让慢性病在基层得到完善的诊疗服务。

3. 注重与外国留学生的互动，宣传推广中医药适宜技术，让中医药服务走出去。

4. 以中医理论为指导，秉承“奉献、友爱、互助、进步”的服务理念，在志愿服务的同时，弘扬了社会主义核心价值观。

5. 让基层民众亲身体验到中医中药特色，为广大人民群众提供系统化、人性化的防病治病服务。

（五）项目解决的问题与社会效益

1. 项目缓解基层中医中药基础条件匮乏的现象，让农民工学会养生保健知识，解决居民亚健康状态，节省更多的医疗费用。

2. 项目让社会更多的人更加了解特殊病（艾滋病、肺结核、白血病、）的防治知识，正确对待这些特殊人群，并接纳他们。

3. 项目建立大学生实习实训的平台，学以致用。

4. 项目让更多大学生包括外国留学生，了解中医药适宜技术，推动中医药服务走出去。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

1. 中医中药新视野（2018年9月-2020年9月）：每半年，在校举行中医药文化科普作品征集大赛，作品形式可多样，具有创新性。

2. 中医文化校园行（2018年9月-2020年9月）：每间隔2个月举行一次，在省内各个学校举办中医药文化科普巡讲活动，邀请外国留学生的参与，并开展艾滋病、结核病等特殊病的防治讲座，发放宣传手册，普及防治特殊病的知识。

3. 中医中药进社区（2018 年 9 月-2020 年 9 月）：每周举行二次，深入工地、社区开展中医养生讲座，教授五禽戏保健气功，利用针灸、推拿、拔罐、耳穴等疗法防治疾病，并邀请外国留学生的加入，让其切身体验到中医的神奇之处。

4. 中医中药显身手（2018 年 9 月-2020 年 9 月）：积极组织志愿者参加合肥市内重大体育赛事的医疗服务活动，为参赛运动员提供全程服务。

（七）项目的经费预算和管理

项目支出：健康宣传手册 20000 元（100 场）；卫生器材费（针灸、拔罐器具，酒精、血压器、血糖仪等）20000 元（100 场）；交通费 10000 元（100 场）；活动相关材料费（场地、宣传条幅等）10000 元（100 场）；

总计 65000 元【阿里公益 3 小时：35000 元 校团学活动经费：10000 元 申报金额：20000 元】

（八）项目整合配套资源能力

华佗爱心社拥有一批特色志愿服务品牌活动，如“中医中药进基层”、看望陪护公寓老人的“探访夕阳红”、辅导学生的“节假日义务支教”、点亮白血患儿生活希望的“生命小战士”、关注尘肺病患者的“大爱清尘”、引导正确认识性知识的“防艾趣味讲堂”等。华佗爱心社目前开展的项目在合肥市蜀山区、庐阳区、高新区、新站区、包河区等区域社区、工地、学校、敬老院，深受欢迎，同当地群众建立了良好的服务关系。

华佗爱心社多次受到新华社、《人民日报》、《中国青年报》、《安徽日报》等多家国家级、省级主流媒体报道，多次荣获“合肥市志愿服务先进集体”、“安徽省十大杰出青年志愿服务集体”、“安徽省学习雷锋、志愿服务先进集体”等称号，具有较好的社会口碑。

“蓝焰暖万家”志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

“徐辉假日服务小分队”组建于 2000 年 4 月，是由全国劳动模范、全国首届道德模范徐辉发起和以其名字命名的志愿服务组织。该组织以“让用户办顺心事用放心气”为宗旨，倡导“辛苦自己，幸福他人”的奉献精神，常年利用双休日、节假日（以周六为主）主动走进居民社区（以及机关、企业、学校、部队、超市、菜场等），开展安全用气宣传、燃气咨询、入户安检、维修灶具、更换软管等燃气志愿服务，并结对帮扶孤老用户。

先后荣获“第七届中国百个优秀志愿服务集体”“全国优秀志愿服务品牌项目”“2012 年全国优秀志愿服务组织”“第九届全国职工职业道德建设先进单位”“全国工人先锋号”“安徽省社会主义核心价值体系主题教育实践精品项目”等荣誉称号。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

组建十九年来，“徐辉假日服务小分队”放弃大量休息时间，主动开展燃气志愿服务 2217 次，参与人次达 15415 人次，服务用户 161300 户次，发放安全用气宣传资料 203000 余份，结对帮扶“孤寡老特残”用户 216 户。“徐辉假日服务小分队”用实际

行动普及了安全用气知识、提高了用户安全用气能力，将燃气优质服务送到用户家门口，为弱势群体解决了燃眉之急，切实践行了志愿服务精神，弘扬了社会主义核心价值观。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

从现状来看，部分燃气用户安全用气意识依然淡薄、安全用气常识依然缺乏；部分偏远小区燃气用户办理燃气业务依然不便；社区内“孤寡老特残”用户仍然需要社会持续给予关注和帮扶；并且，开展燃气志愿服务需要具备燃气操作资格的专业人员。

“徐辉假日服务小分队”坚持在节假日将燃气志愿服务送到用户家门口，是“专业人士”对症解决“专业问题”，让更多用户享受到了优质燃气服务；同时，为企业培树先进典型提供了平台和阵地；此外，该组织已具有一定社会影响力，它的持续发展和壮大对进一步引领身边人践行弘扬志愿服精神和社会主义核心价值观具有积极意义。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

“徐辉假日服务小分队”是国有公用企业自行组织成立的志愿服务组织，该属性为其持续开展活动和发展壮大提供了根本保障。首先，企业每年为其提供全部活动所需工具、材料和用品等资金；同时，在良好企业文化影响下，具备燃气维修技能的职工源源不断地自觉加入该组织，保证了工作团队的持续壮大；此外，

经过十九年实践和探索，且有合肥燃气集团作为支撑，该组织已能保证活动开展具备计划性和长效性，并受到全市用户的欢迎。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

“徐辉假日服务小分队”由全国劳动模范、全国首届道德模范徐辉这一先进典型作为团队的“领头雁”，统筹管理和推进活动开展；目前，参与该组织的志愿者人数达 641 人，核心成员有 176 人；“小分队”坚持在节假日（以周六上午为主）走进居民社区（以及机关、企业、学校、部队、超市、菜场等），开展安全用气宣传、燃气咨询、入户安检、维修灶具、更换软管等燃气志愿服务，并结对帮扶“孤寡老特残”用户。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

“徐辉假日服务小分队”的服务对象主要为合肥市主城区（合肥燃气集团服务辖区）燃气用户；活动过程中，坚持在节假日（以周六上午为主）走进居民社区（以及机关、企业、学校、部队、超市、菜场等），开展安全用气宣传、燃气咨询、入户安检、维修灶具、更换软管等燃气志愿服务，并结对帮扶“孤寡老特残”用户；每年开展活动约 130 次，参与志愿者人次约 800 人次，服务用户户数约 2000 户，接受燃气安全教育用户数约 10000 人次；该组织成立 19 年来，共开展活动 2217 次，参与人次达 15415 人次，服务用户 161300 户次，发放安全用气宣传资料 203000 余份，结对帮扶“孤寡老特残”用户 216 户。

（三）预期的社会影响

“徐辉假日服务小分队”通过定期走进居民社区（以及机关、企业、学校、部队、超市、菜场等）开展燃气志愿服务，能够扩大燃气安全宣传教育的受众面，提高主城区广大燃气用户安全用气的能力，进一步减少户内燃气安全事故；同时，每年为约 2000 户燃气用户解决用气上的燃眉之急，让社区内的部分“孤寡老特残”用户感受到来自社会上的关注和关爱；此外，在已形成一定社会影响力的基础上，进一步发展和壮大，可以成为合肥乃至安徽的志愿服务品牌，引领更多社会人士积极践行志愿服务精神、弘扬社会主义核心价值观。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

一是具有专业性，其他志愿服务组织无法替代其为合肥主城区燃气用户提供同类志愿服务；二是组织性强，不同于多数自发成立的社会志愿服务组织，其为企业组织成立，企业可以为其持续提供资金、人员和可信度保证；三是成熟度高，经过十九年实践和探索，活动开展具备计划性和长效性；四是影响面广，每年开展活动约 130 次，参与志愿者人次约 800 人次，服务用户户数约 2000 户，接受燃气安全教育用户数约 10000 人次。同时，对改项目进行推广，可以进一步扩大受益群体数量和社会影响力；并可以在现有服务内容的基础上，加入文明城市创建等宣传和实践内容，以及可考虑将其纳入广场、社区综合性志愿服务活动，

增加其社会效益。

（五）项目解决的问题与社会效益

从现状来看，部分燃气用户安全用气意识依然淡薄、安全用气常识依然缺乏；部分偏远小区燃气用户办理燃气业务依然不便；社区内“孤寡老特残”用户仍然需要社会持续给予关注和帮扶；并且，开展燃气志愿服务需要具备燃气操作资格的专业人员。

“徐辉假日服务小分队”是“专业人士”对症解决“专业问题”，扩大了燃气安全宣传教育的受众面，进一步减少了户内燃气安全事故；为燃气用户解决了用气上的燃眉之急，让社区内的部分“孤寡老特残”用户感受到来自社会上的关注和关爱；为企业培树先进典型提供了平台和阵地；此外，该组织已具有一定社会影响力，它的持续发展和壮大对进一步引领身边人践行弘扬志愿服精神和社会主义核心价值观具有积极意义。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

“徐辉假日服务小分队”的服务对象主要为合肥市主城区（合肥燃气集团服务辖区）燃气用户；活动过程中，坚持在节假日（以周六上午为主）走进居民社区（以及机关、企业、学校、部队、超市、菜场等），开展安全用气宣传、燃气咨询、入户安检、维修灶具、更换软管等燃气志愿服务，并结对帮扶“孤寡老特残”用户；组织会提前制定月度活动计划，提前与小区物业等活动地址管理单位进行联系，提前在活动地址张贴通知，保证每次活动顺利开展；该组织每年开展活动约 130 次，参与志愿者人

次约 800 人次，服务用户户数约 2000 户，接受燃气安全教育用户数约 10000 人次。

（七）项目的经费预算和管理

根据多年活动开展经费情况测算，该项目每年的经费预算为 2 万元，其中，桌椅、宣传条幅、宣传易拉宝更新等预算为 8000 元/年；安全用气宣传单页（约 10000 份/年）印制预算为 9500 元/年；燃气用橡胶软管（500 米/年）采购预算为 2500 元/年。

在资金管理方面，前期，项目开展所需资金全部由企业配套提供。项目负责人在上一年度末向企业提出预算，本年度执行过程中可根据实际情况调整，预算管理部门在本年度年末对年度预算执行情况进行考核。后期，如获得社会其它途径配套资金，该组织将把资金交由企业管理，纳入企业专项预算，确保配套资金花销执行到位、管理规范，资金不足部分仍由企业配齐。

（八）项目整合配套资源能力

“徐辉假日服务小分队”在志愿者资源、技能资源、活动支持资源、资金资源、可结合社会资源等方面都能很好整合利用。第一，在志愿者资源利用方面，每次活动尽量安排或鼓励不同志愿者参与，保证全年下来核心成员参与多次活动，其余成员均参与过活动。第二，在技能资源利用方面，组织内的核心成员均掌握熟练的燃气维修技术，非核心成员也掌握安全用气常识，活动开展过程中可以充分利用志愿者自身的专业技能服务于民。第三，在资金方面，目前，项目开展所需资金全部由企业配套提供，

并纳入企业正常预算管理，资金利用效率高。第四，在相关活动支持资源方面，除了充分利用合肥燃气良好信誉资源外，还充分利用各燃气服务站所与各社区等建立起来亲密关系，保证活动得到活动地址管理单位的支持。第五，在可结合社会资源方面，可以在现有活动服务内容的基础上，加入文明城市创建等宣传和实践内容，以及可考虑将其纳入广场、社区综合性志愿服务活动，增加其社会效益。

“志愿支教大篷车”志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

为解决偏远地区紧缺学科师资短缺的问题，肥东县教体局组建支教大篷车志愿服务队，通过志愿“支教大篷车”送教到相关学校，取得了显著效果。2016年秋季新学期开始，肥东县教体局向城乡教师发出倡议，在自愿的前提下，组织部分教师“送教”到偏远学校，涵盖音乐、体育、美术、英语、信息技术、书法、足球等学科。“肥东县志愿支教大篷车 促教育均衡发展”荣获了2016年度合肥市十大教育新闻。2017年，肥东县“支教大篷车”志愿服务项目荣获肥东县首届“最佳志愿服务项目”荣誉称号；2018年，荣获肥东县第二届“最佳志愿服务项目”荣誉称号、合肥市最佳志愿服务项目、9月份安徽省“十佳”学雷锋志愿服务优秀典型。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

项目开始实施时，一批业务能力强的年轻骨干教师积极响应，迅速加入到志愿支教“大篷车”活动中来，实现了常态化支教（其中党员教师占50%），有效缓解了偏远农村学校缺乏专业课教师的燃眉之急。县教体局安排专人带队，负责每天的考勤，

及时协调支教教师工作，为支教教师在交通、午餐等方面提供切实保障。支教教师们凭着对教育事业的热爱，对学生无私的爱，发扬为人师表、无私奉献的精神，坚持做好支教工作。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

肥东县教体局深入开展“大调研”活动调研组发现，肥东县北部和东部地区部分学校存在音体美和英语、信息技术等学科教师紧缺的结构性矛盾，致使课程开设难以满足素质教育需求。群众的期盼就是工作指向，经过面向教育系统和社会各界寻计问策，肥东县教体局当即向县内广大城乡教师发出倡议，在自愿参与的前提下，组织部分优秀骨干教师成立“肥东县教体局支教大篷车志愿服务队”，志愿“送教”到偏远学校，致力于解决偏远学校部分学科教师紧缺、教学力量薄弱的难题。

（二）项目可行性：

该项目整个工作团队都是具有丰富教学经验的专业教师，项目自实施以来，其负责人一直是县教体局教研室副主任葛余刚，该同志组织能力出众，能够做好支教教师的后勤保障、教师与学校之间的沟通协调等工作，在整个团队中很有威望。该项目开展了近3年，积累了很丰富的志愿服务经验，以学期为一个阶段，制定课程表，支教教师在固定的时间前往固定的学校为固定的班级学生送去支教服务，这种方案十分符合教育教学的特点，相比较不定时不定地点的志愿服务，能够较好的实现教学目标，让受

众真正的获得益处。

三、项目方案

（一）项目主要内容

肥东县“志愿支教大篷车”项目自 2016 年 9 月启动以来，秉持“扶贫先扶智”理念，参与志愿者 93 人，核心团队有 21 人。为该县北部 14 所贫困地区学校送教 5300 多节，涵盖音乐、体育、美术、英语、信息技术、书法、足球等学科，受益学生达 11 万多人次。

（二）实施地域、实际受众面

该项目分为 1 号线和 2 号线，主要为肥东县北部 14 所偏远学校送教，目前已送教课程达 5300 多节，涵盖音乐、体育、美术、英语、信息技术、书法、足球等学科，受益学生达 11 万多人次。

（三）预期的社会影响

肥东县教体局将继续加大支教的扶持力度，不断总结工作经验，招募更多的爱心教师加入进来，为肥东教育的均衡发展再谱新的乐章。

（四）项目创新性和可推广性

该项目实现了教育资源的可移动性，为教育资源薄弱的偏远农村和留守儿童群体送去了专业的志愿服务。与在农村招聘专业教师十分困难相比较，可操作性简单，可行性很强。该项目主要是在专业教师队伍中招募志愿者，支教老师都是无偿提供服务，

经费使用数很少，地方财政负担轻，可推广性很强。

（五）项目解决的问题与社会效益

肥东县北部和东部地区部分学校存在音体美和英语、信息技术等学科教师紧缺的结构性矛盾，致使课程开设难以满足素质教育需求。面对这一现实问题，该项目将紧缺的课程送到偏远地区。

（六）项目进度安排

项目自 2016 年 7 月实施以来，在学期内，前往响导、赵亮、陈集、肖圩、古城 5 所学校的支教 1 号线在每周二、周四上午七点二十左右，支教教师们从教体局门口集中乘车送教到校，中午时分返回原校。无论是晴天，还是雨天，即使是冬季，都是风雨无阻。为扩大支教学校的覆盖面，从 2017 年 1 月份开始，“支教大篷车” 2 号线也已正式开通，支教时间为每周三、周五上午，支教学校为草庙、白龙、青龙、费集四所学校。

（七）项目的经费预算和管理

该项目的经费主要涉及三大块，支教志愿者的交通费，午餐补贴和部分教师课堂上需要的教辅材料等。目前，“支教大篷车”的两条线各安排一辆包车，一年的费用约在 8 万元左右，由主管部门肥东县教体局统一安排支付。支教志愿教师的午餐一般都在所支教学校的食堂解决，一年的费用约在 1 万元左右，由各学校解决。有部分教师课堂上需要一些特定的教辅材料，有的会让学生自己准备好，有的是由支教教师自己购买携带，这部分费用较少，一年大约在 2000 元左右，这个是支教教师自己支付。

（八）项目整合配套资源能力

该项目将县城的专业教师资源调动到肥东县偏远农村进行支教，一方面这样的队伍本身具有很丰富的教学经验和很高的教学能力，不需要进行特别的培训，可以直接上岗，另一方面，该项目是自愿参加，团队的所有人员在县城有自己的工作岗位，支教时间根据自身实际情况，自愿按照阶段选择，而不是像招聘教师那样，选择了学校，岗位就固定在那，所以参加志愿服务的教师们没有后顾之忧。这个项目实现了城乡优质教育资源的共享。

“百校万生”交通安全宣讲志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

为了提升全民交通安全意识、文明意识、法治意识，推动“双提升”工作，自2018年5月开始，交警新站大队启动“百校万生”交通安全志愿服务活动，组织宣讲队伍，深入到新站区近100所大学、中小学校、幼儿园，对在校学生及家长进行一次普遍的交通安全教育，切实预防和减少涉及学生的交通事故。本组织的宗旨是：通过教育一名学生，影响一个家庭，带动整个社会的交通安全文明，实现群众安全感满意度“双提升”。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

“百校万生”交通安全志愿服务活动自开展以来，已开展交通安全志愿服务活动200场次，发放交通安全宣传单50000余份，受教育师生人数突破110000人次，同时志愿服务宣讲团还组织了20场次的专题家长会，共4500余名家长参加，进一步扩大了交通安全宣传的覆盖面和影响力。交警部门主动开展交通安全志愿服务活动，主动听取学校、老师、学生及家长等各方面的意见建议，并积极回应、快速改进，并通过各类媒体的宣传扩散，得到了社会各界的广泛赞誉和支持。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

新站区是我市高教基地，辖区近 20 所大中专院校，在校师生十多万人。同时，新站区原属农村地区，近几年城市建设、产业发展迅猛，失地农民和拆迁户多、外来务工人员多，城市管理理念和水平相对滞后，群众交通法制和交通安全意识不强，部分区域和路段交通违法普遍，交通事故起数居高不下。中小学校和幼儿园门前道路通行秩序混乱，家长接送学生机动车和非机动车乱停乱放，磨店职教城内高等职业学校集中，每个周末、放假前及举办各类职业考试期间，接送学生车辆、考生车辆乱停乱放等问题十分突出。在严格执法管理的同时，必须坚持长期的、常态化的交通安全宣传教育，提升全民交通安全意识是改善道路交通环境的内在动力和根本举措。

（二）项目可行性

交警新站大队结合新站区的学校多、学生多的特点，经过谋划，决定开展“百校万生”交通安全志愿服务宣讲活动的思路 and 方案，与新站区文明办、政法办、社会事业局及各社区汇报交流，将交通安全宣讲活动纳入到城市文明创建、群众安全感满意度提升以及校园安全环境综合治理等工作中，争取多方协作支持。区文明办投入 23500 元资金，为宣讲团制作了 300 块宣传展板、60 块交通标志模型、5 万份宣传单页；瑶海社区投入 7800 元，为相关高校制作了 30 块固定式宣传展板。新站区团工委和高校团委，

组建了 30 人的交通安全宣传志愿者团队，协助交警开展交通安全宣传活动。

三、项目方案

（一）项目主要内容

“百校万生”交通安全志愿服务，即由交警新站大队 10 名宣讲团成员及 30 名志愿者组成的志愿者团队，针对新站辖区约 100 所学校（包含高教基地 18 所大中专院校及 80 余所中小学幼儿园）共 20 万余名在校学生及家长，开展交通安全宣传志愿服务活动。

（二）实施地域、实际受众面

“百校万生”交通安全志愿服务目前的实施地域为新站高新区，受众面为辖区所有学校共 20 余万名在校学生及家长。

（三）预期的社会影响

一是辖区居民出行的交通违法行为减少；二是降低辖区事故调解的难度，有利于事故的快撤快处；三是各类交通违法整治行动可以得到更多群众的理解与支持；四是降低事故发生率；五是进一步增进管理者与被管理者之间的关系，让辖区居民更加了解公安交警工作，进一步提升群众安全感满意度，进一步提升政府形象。

（四）项目创新性和可推广性

1. 组建志愿服务宣讲团。大队从各中队遴选了 10 名一线交警作为志愿服务宣讲团成员，每周开展一次交流研讨，每周开展

一次交通安全志愿服务宣讲，不断优化课件、改进宣讲方式，提升宣讲水平。

2. 精心制作宣传课件。针对高校、中小学、幼儿园学生及学生家长等不同群体，分门别类制作了10余套宣传课件，设置了以案说法、事故数据、问答互动、征求意见等模块，根据不同宣讲对象随时调整。

3. 制作宣讲课表。宣讲团主动与各学校对接确定时间、场地和参加人员，每周制作课表、确定宣讲人，保证宣讲活动有条不紊、扎实推进。

4. 多形式、多载体宣传。“百校万生”交通安全志愿服务活动以交通安全知识讲座为主，辅以摆放宣传展板、张贴宣传挂图、发放宣传单等形式，通过发生在大队辖区内、尤其是涉及学生的真实事故案例，以案说法，让广大师生和学生家长得到触动，受到警示。对于高校学生和中学生，以讲解法律规定、分析交通事故、宣传安全常识等为主；对于小学和及幼儿园学生，以小组活动、互动游戏为主，激发学生的学习兴趣。

5. 通过各类媒体强化宣传。在志愿服务活动中，大队外宣团队同步跟进，通过微博、抖音等自媒体平台及时发布活动情况，并邀请媒体记者主动发声，安徽高速之声、合肥电视台新闻频道、合肥电视台教育法制频道、合肥交通广播等多家媒体对“百校万生”交通安全志愿服务活动进行广泛报道，提升合肥交警美誉度。

（五）项目解决的问题与社会效益

“百校万生”交通安全志愿服务活动可以有效提高学生的交通安全意识、文明意识、法治意识，切实预防和减少涉及学生的交通事故，进一步增进群众对政府工作的理解与支持，进一步和谐警民关系，提升群众安全感满意度。

（六）项目进度安排

“百校万生”交通安全志愿服务活动以交通安全安全讲座为主体，通过发生在大队辖区内、尤其是涉及学生的真实事故案例，以案说法，让学生们得到触动，受到警示，真正提高自己的守法意识、安全意识、文明意识，做到安全出行、文明出行。同时活动中也辅以摆放宣传展板、张贴宣传挂图、发放宣传单等其他形式的宣传活动，确保安全宣传无死角。志愿服务宣讲团主动与各学校对接确定时间、场地和参加人员，每周制作课表、确定宣讲人，保证宣讲活动有条不紊、扎实推进。

（七）项目的经费预算和管理

项目经费主要用来制作宣传展板、宣传单页、宣传小礼品等，项目没有独立经费预算，费用来源主要由新站区文明办及各大社区的支持。

（八）项目整合配套资源能力

近日，多个社区负责人主动到大队对接，要求将交通安全志愿服务活动向社区广场和居民小区复制推广，这正与大队的思路和计划相吻合。大队已经制定“进社区入万户”交通安全志愿服务活动的方案，由社区提供宣讲场地、设备、宣传品和小礼品，

大队志愿服务宣讲团按照学校宣传的模式，重新制作课件、安排课表，并梳理今年以来的群众信访投诉，带着问题、带着诚意，深入到社区广场、居民小区开展宣讲活动。同时，精心设计制作交通安全宣传彩页，由社区人员在“双提升”工作入户宣传时，一并送到居民手中。通过不断创新交通安全宣传形式，丰富宣传内容，积极回应群众的新期盼、新要求，进一步密切警民关系，进一步提升交警部门的管理和服务水平。

天使在身边志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

办医宗旨：坚持一切以病人为中心，建设安全放心医院，充分发挥区域医疗中心及三级医疗卫生服务网络的龙头作用，为庐江县卫生事业发展领航，为庐江县人民群众健康护航。

业务范围：为人民身体健康提供医疗与护理保健服务。医疗与护理、医学教学、医学研究、医疗卫生人员培训、卫生技术人员继续教育、保健与健康教育。

历史：医院创建于 1949 年，现由院本部和东区组成，是集医疗、急救、预防、保健、康复、教研于一体的综合性医院。

活动品牌：“天使在身边”

荣誉声誉：一系列志愿活动受到社会各届群众的欢迎和肯定。庐江县人民医院团总支荣获 2018 年度“合肥市五四红旗团（总）支部”荣誉称号；庐江县人民医院青年志愿服务队被安徽省文明办评为全省“我最感动的江淮志愿服务”优秀典型。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

“天使在身边”是庐江县人民医院党委领导下创新打造的社会公益服务行动，旨在医院内外普及志愿理念，大力弘扬志愿服

务精神，形成关心、支持和参与志愿医疗服务的良好氛围。通过丰富多彩的志愿服务活动，展现志愿者的良好风貌和高尚情操，为社区群众、农村贫困人口、老年人、残疾人、特殊人群等作出贡献。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

通过“天使在身边”志愿服务项目，对志愿者个人来说，通过志愿服务活动，奉献精神得到彰显，社会责任感进一步增强。同时，志愿服务以人民群众为主体，以义诊活动为载体，服务社会，助残扶弱，为不同社会群体与阶层送温暖，加强了人与人之间的交往与关怀，促进全社会形成文明和谐、互帮互助的浓厚氛围。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

“天使在身边”志愿服务项目的开展，有比较健全的配套设施，良好的后勤保障。整个团队负责人、联系人及队员均为中青年志愿者，吃苦耐劳，积极向上，有专业的医疗知识和服务能力，在多次志愿服务中均取得了良好的群众口碑。

三、项目方案

（一）项目主要内容（包括参与志愿者人数等）

一是社区服务。送健康进社区，为各社区居民开展免费义诊、健康咨询等志愿活动。平均每次志愿活动参与人数 15 人。

二是关爱孤寡老人。定期前往养老院看望慰问孤寡老人，并为老人们免费义诊。平均每次志愿活动参与人数 10 人。

三是扶贫济困。志愿者们定期下乡为贫困人口和农村群众开展免费义诊、送医送药。平均每次志愿活动参与人数 15 人。

四是开展主题日宣传活动。组织志愿者积极参加志愿者服务日、“我们的节日”等一系列主题活动，为广大城乡居民提供健康教育、咨询、宣传、诊疗等志愿服务。平均每次志愿服务活动参加人数 10 人。

（二）实施地域、实际受众面（数量、群体、金额等）

“天使在身边”志愿服务项目实施地点是集中在居民小区、养老院、医院门诊和病房、乡镇卫生院、农村社区等场所。实际受众面包括：社区居民、住院患者、乡镇群众、孤寡老人、贫苦户等，每次志愿服务为群众开展义诊、健康咨询，并送上慰问品等。

（三）预期的社会影响

在医疗行业 and 全社会广泛深入地普及志愿理念，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，推动形成关心、支持和参与志愿医疗服务的良好氛围，塑造人民满意的医院志愿服务品牌，提升医院公益性形象和社会影响力。实现受益对象在家门口即能享受到医务人员的专业志愿服务，得到健康理念的传播，共同创造健康生活。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类

社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

“天使在身边”志愿服务活动项目的特点是通过“送医上门”这种形式，让群众不用奔波，在家门口即能享受到义诊、健康咨询等医疗服务，对群众及时了解自身健康状况有一定的意义，同时能提高群众的自我保健意识，因而受到广大群众的一致欢迎。医院也依托自身的医疗专业人员，将该服务项目作为常态化工作向社会各阶层推广。

该项目与其他社会志愿服务相比有独创性和较大优势，志愿者们基本是来自公立医院专业的医护技人员，有专业的医疗水平，健康理论知识丰富。同时在志愿服务过程中，年轻医护人员增强了对群众对患者的爱心仁心，提高了医务人员的使命感，对他们是一种不可或缺的成长。

（五）项目解决的问题与社会效益

“天使在身边”志愿服务项目让广大群众在家门口即能享受到医务人员的专业志愿服务，尤其对慢性病人的治疗、老年患者的健康及流行病预防有积极的作用。同时通过志愿者们专业服务，让各阶层群众感受到党和政府带给他们的福利和温暖。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

每逢节假日和党员活动日，“天使在身边”志愿者利用自己业余时间，深入农村、居民小区、养老院等场所开展义诊、慰问、健康宣教等活动。每年至少开展 12 次志愿服务活动。

（七）项目的经费预算和管理

医院为“天使在身边”志愿服务项目实施提供了完善的经费保障和政策支持，并由志愿服务队根据服务地点、服务对象、日常运营、志愿服务所需物资进行经费申请并控制在合理范围内。2019年，“天使在身边”志愿服务项目经费预算为1万元，主要用于为服务对象购买生活日用品，赠送牛奶、水果、营养品等，由医院党委统一审批负责。

（八）项目整合配套资源能力

活动开展以来，医院结合自身工作实际，创新志愿服务模式，以党支部、团委、工会、妇联、宣传等部门联合，以党员志愿者和青年团员志愿者为主体，动员入党积极分子、医务人员等广泛参与，充分利用医疗行业优势，以方便人民群众寻医问诊和提高健康素质为主要内容，贴近患者，贴近基层，贴近群众，广泛普及志愿服务理念，大力弘扬志愿服务精神，着力完善志愿服务体系，推动志愿者服务在医院的深入开展。

“合肥蓝天·生命之舟”志愿服务项目

一、申报组织基本情况

（一）本组织宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉

合肥市蓝天救援队筹备于 2012 年 10 月，并于 2014 年 5 月正式注册成立。曾参加过海南“威尔逊”台风救援、浙江丽水滑坡救援、九寨沟地震救援、“东方之星”沉船救援、合肥董铺水库直升机打捞、2016 年桐城水灾、长临河水灾、淮河、长江溺水救援等大小救援任务百余次。还曾走出国门，参加了斯里兰卡、缅甸、老挝等国际救援任务，多次受到国内及省内相关主管部门的表扬。

合肥市蓝天救援队以志愿服务为原则、以建立和推动国内民间救援体系的发展，使每个国民享有免费紧急救援服务为宗旨。能独立完成中型及以下的各类自然灾害和突发事件的救援。队内现有国家级地震培训结业 6 人、国际绳索培训 4 人、国家级水域救援培训 2 人、公共安全潜水员 6 人、潜水信标员 2 名、红十字医疗培训师 4 名、美国 AHA 导师 6 名、67 人具有参与国际及国家大型救援救灾的经历。

经过多年的发展与实际救援，合肥市蓝天救援队已经形成了一套建立在风险处理及预防基础上的综合性应急管理体系。所有的志愿者都经过了专业的救援培训与认证，可随时待命应对各种

紧急救援，成为一个涵盖生命救援、人道救助、灾害预防、应急响应能力提升、灾后恢复和减灾等各个领域的专业化人道救援机构。

（二）本组织在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验

近年来，合肥市蓝天救援队协助政府应急管理部门，参加各类应急救援演练 50 余场次。配合政府相关部门先后完成 200 余场次的“防溺水及安全教育宣讲”，普及 50000 余人次；走进社区发放“爱心手环”2000 余个；利用应急救援平台发布寻人启事 300 余次，出队寻人 130 余次，寻人成功率超过 95%。

其中，合肥市蓝天救援队防溺水及安全教育宣传工作组从 2017 年 8 月 6 日至 2019 年 7 月 14 日共 707 天开展了 241 场防溺水及安全教育宣讲，走进合肥市多所大中小学幼儿园，现场受益人员超过 50000 人。

另外，同政府相关部门合作成立了“安徽省合肥蓝天地质灾害救援队”“安徽省合肥市红十字应急救援队”“合肥市经开区社会救援队”“合肥警备区水上救援排”。

二、项目背景

（一）项目的意义和必要性

据世界卫生组织 2014 年首次发布《全球溺水报告》。报告称：全球每年共有 37.2 万人溺水死亡，每小时有 40 多人溺水死亡，其中过半数溺水死亡发生在 15 岁以下儿童。从卫计委了解

到，中国每年因溺水死亡的人数大约有 57000 人，平均每天 156 人，其中 0-14 岁占 56.58%。据统计：我国 1-4 岁儿童因溺水死亡的就占 34.2/10 万。排在各种死亡的第三位，中小學生平均每天约有 40 人因溺水死亡，小学生溺水死亡人数占溺水死亡学生人数 68.2%。5 岁以下儿童死亡原因排名首位的就是溺水，溺水是儿童意外事故的“头号杀手”。

导致青少年儿童溺水高发的首要原因在于家长的疏忽、对溺水的识别不够以及不能有效的实施溺水后 CPR。其次孩子们缺乏专业的安全知识培训及宣传，或者宣传只停留在表面，致使孩子们没有真正掌握如何预防溺水、以及溺水后如何正确的施救，在很多学生发生溺水，或者同伴落水采用错误的“手拉手”救援方式而触发的连锁溺水。最终导致悲剧屡发。

（二）项目可行性：配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等

合肥市蓝天救援队针对目前青少年儿童缺乏防溺水知识在 2017 年 8 月成立防溺水及安全教育宣传工作小组，培训相关专业人员、制作宣传 ppt，进入学校、社区进行防溺水及安全知识的宣讲。已开展超过 200 场防溺水培训，受到学生、老师、家长、社区工作人员以及社会人群的一致好评，并多次被安徽交通 908 广播、合肥新闻、安徽经视、江淮晨报、安徽商报等主流媒体报道。在宣讲受众范围内有效地预防了青少年儿童的溺水。但至今无相关配套资金支持，所有费用均来自队内志愿者捐助。

三、项目方案

（一）项目主要内容

夏季是每年学生溺水高发季，为进一步防范和杜绝溺水事故的发生，保护生命安全，**合肥蓝天·生命之舟项目**计划走进全市大中小学及幼儿园，多措并举，通过开展防溺水安全教育系列活动，为学生的健康安全保驾护航。

目前执行团队为合肥市蓝天救援队防溺水及安全教育宣传小组，组内有防溺水安全宣传讲师 15 名（包括专业培训老师、教师、医务工作者）；其他宣传工作人员 65 余名，均为蓝天救援队专业救援人员，掌握专业的救援知识，并取得红会初级救护员资格证。

（二）实施地域、实际受众面

合肥市蓝天救援队自 2017 年组建防溺水及安全教育宣传小组以来，先后 200 余次走进全市（含四县）学校及社区，其中 20%为农村地区留守儿童较多的中小学幼儿园，直接为 50000 余人宣讲防溺水知识，普及基础医疗急救知识。

（三）预期的社会影响

目前合肥市蓝天救援队开展防溺水安全知识宣讲进学校、社区 200 多场，直接为 50000 余人宣讲防溺水知识，普及基础医疗急救知识，并通过校内“小志愿者”等各种途径，间接使超过 100000 人了解防溺水及基础急救知识。

通过此项目，合肥市蓝天救援队将进一步加强防溺水宣传力

度，争取将防溺水知识普及至合肥市每一个大中小学幼儿园及社区，立足合肥，辐射全省，使防溺水及基础急救成为合肥市青少年儿童掌握的基本技能。

（四）项目创新性和可推广性：项目的特点，及与其他同类社会服务项目的独创与区别；项目可推广的原因

“救灾解难，不如防之为易”，通过防溺水知识大范围的普及，将溺水危险消灭在萌芽状态。

防溺水宣讲有别于其他项目，分三种类型。一、走进课堂，发放宣传彩页，播放宣传视频，专业人员通过讲授以实际案例为主要内容的课件，阐述溺水的危害性，手把手教授急救知识。二、走上操场或礼堂，同时对全校师生和部分家长讲授溺水和急救知识，通过生动的“三句半”形式，让广大师生熟记溺水自救互救技能。三、水边现场授课，在具备条件的游泳场边，现场演示溺水和自救技能，使受众更加直观的感受溺水的危害性。

合肥市蓝天救援队作为专业的救援机构，防溺水宣讲具有一定的经验，讲师的急救知识储备，数据储备，专业技能的学习是一般的社会组织所不具备的，所教授的知识是科学的、专业的、系统的，具有较好的传播便利性。

（五）项目解决的问题与社会效益

解决青少年儿童防溺水知识较为薄弱等问题，向同学们讲授防溺水相关知识与技能，让学生了解防溺水常识，提升对溺水事件的处置、自救、互救能力等。

以预防溺水为主题，经常向学生宣传防溺水及急救基本常识，要求学生必须做到“六个不”：不私自下水游泳；不擅自与他人结伴游泳；不在无家长或教师带领的情况下游泳；不到无安全设施、无救援人员的水域游泳；不到不熟悉的水域游泳；不熟悉水性的学生不擅自下水施救。教育学生遇到同伴溺水时要避免盲目施救，要智慧救援，并寻求成人帮助。过举行“珍爱生命 预防溺水”主题防溺水教育活动，结合当前社会案例提出防溺水“六不”教育要求，号召同学们行动起来，珍爱生命，远离灾害，高度重视生命安全。让师生充分认识防溺水工作的重要性和紧迫性，让安全的警钟长鸣。

安全无小事，责任重如山。配合学校通过系列教育活动的开展，提升学生安全意识和安全素养，进一步巩固和深化了平安校园建设成果，保障学校各项工作顺利进行。

（六）项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点

2018年3月至2019年12月，在此期间走进全市各学校、社区、乡镇开展青少年儿童防溺水宣传工作，计划执行200场，目前已完成241场左右。预计，此项目在2020年继续开展200场，宣讲受众约50000人。

（七）项目的经费预算和管理

合肥市蓝天救援队是一个纯公益的社会救援组织，经费及其有限，限制了我们的防溺水宣传工作。向社会筹集的善款，将用于防溺水宣传彩页、展板、视频的制作，讲师的培训以及宣传讲

座的开展工作，尤其是到一些偏远的农村、乡镇，有大量留守儿童的地方，为他们的安全做好保障，减少家庭悲剧的发生，珍爱生命，预防溺水！

项目总预算十万元。为专业志愿者或培训讲师等（为实施慈善项目直接提供专业服务的人）提供薪金补贴等的费用三万元；防溺水宣传彩页、宣传展板、宣讲设备等五万元；宣传视频一万元。工作组中有专业财务志愿者负责经费管理和审核，所有过程公开透明，接受社会各界监督。

（八）项目整合配套资源能力

该项目致力于构建本土特色社会公益项目发展模式，助推本土社会公益组织逐步实现专业化和系统化，通过此项目的不断推进，搭建“资金支持”+“能力建设”+“多方配合”资源共享平台，并引入医疗、教育等行业专家提供专业的支持。