|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 评分内容 | 评分标准 | 分值范围 |
|   | 系统设计 | 系统设计方案全面性、规范性、可行性：设计方案全面、规范、可行性高，满足或优于采购人要求的，得 21≤F≤30 分；设计方案全面、规范性良好，可行性较强，满足于采购人要求的，得 11≤F≤20分；设计方案的全面性、规范性、可行性基本满足要求的，得 1≤F≤10 分；未提供不得分。注：F 为投标供应商得分。 | 0-30分 |
| 系统实用性 | 系统给工作带来的便捷性：平台能够根据肥东摊贩管理工作中的诉求，能明显改善肥东摊贩管理工作的得8≤F≤10分；平台能够根据肥东摊贩管理工作中的诉求，可以改善肥东摊贩管理工作的得5≤F≤7分；平台能够根据肥东摊贩管理工作中的诉求，稍微改善肥东摊贩管理工作的得1≤F≤4分；未提供不得分。注：F 为投标供应商得分。 | 0-10分 |
| 项目管理 | 团队人员专业分工，各工作步骤井然有序，易于执行，均由专人负责。分析服务过程中可能存在的突发问题并 提出相应的对策：人员分工明确，工作步骤井然有序，可操作性强，对突 发问题具有合理可行的应对策略的，得8≤F≤10分； 人员分工较明确，工作步骤可操作性较强的，得 5 ≤F≤7 分； 人员分工、工作步骤基本满足要求的，得 1≤F≤4分；未提供不得分。注：F 为投标供应商得分。 | 0-10分 |
| 企业资质 | 供应商拥有精神文明实践领域平台软件著作权的每个得8分，满分16分。 | 0-16分 |
| 企业业绩 | 自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标供应商承担过政府或事业单位信息化项目建设或维护案例的每个得6分，满分24分。注：业绩须提供合同扫描件或影印件（须反映出具体单位名称、时间），如不能反映上述内容，须提供相关证明材料，否则该业绩不予认可。 | 0-24分 |
| 价格分（10分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且评审价格最低的为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 10 ％×100 |